



Sverige växlar upp när tillväxtländerna tappar

GLOBAL EXPORTANALYS, AUGUSTI 2017

BUSINESS SWEDEN

Sverige växlar upp när tillväxtländerna tappar

GLOBAL EXPORTANALYS, AUGUSTI 2017

SAMMANFATTNING

2016 kan vara ett märkesår för den svenska varuexporten. Business Swedens rapport Global Exportanalys visar att den långvarigt nedåtgående trenden bröts förra året och att Sverige bibehöll sin marknadsandel på den globala exportmarknaden. Färska siffror för första halvåret 2017 visar också att den svenska varuexporten fortsätter att utvecklas starkt, inte minst exporten till Asien. Framåtblickande indikatorer – bland andra Business Swedens Exportchefsindex – signalerar en fortsatt positiv exportutveckling framöver även om optimismen dämpats något hos företagen. De starka siffrorna för den svenska varuexporten sammanfaller med att tillväxtekonomiernas exportutveckling tappat fart.

Sveriges varuexport har sedan millennieskiftet ökat med i genomsnitt 3 procent per år. Under samma period har omvärlden ökat sin export dubbelt så snabbt. Det betyder att Sverige har tappat marknadsandel på den globala exportmarknaden. Det gäller brett för samtliga varugrupper utom för livsmedel samt kläder och skor där Sverige ökat sin marknadsandel under perioden 2000–2016.

Stora asiatiska tillväxtmarknader som Kina och Indien har under perioden öppnat upp sina ekonomier för handel. Även flera länder i Östeuropa och Sydamerika har utvecklats väl under perioden.

Sveriges andel på den globala exportmarknaden minskade från 2,1 procent år 2000 till 1,4 procent 2016. Såväl Europa som Nordamerika har under perioden minskat sina respektive andelar, medan tillväxtekonomierna och framför allt Asien och Oceanien har ökat sin andel påtagligt. 2016 stod Europa och Asien-Oceanien för knappt 40 procent vardera av den globala exportmarknaden, medan Nordamerika stod för 17 procent.

2015 vände exporten ned i flera av tillväxtekonomierna och fortsatte nedåt under 2016. Även i Europa och Nordamerika har exportutvecklingen bromsat in, men betydligt mindre. Så även i Sveriges där exporttillväxten bromsade in något 2015, men var oförändrad 2016. Sverige växlar alltså upp när tillväxtekonomierna tappar.

Jag hoppas att rapporten ska ge läsaren en god bild av Sveriges ställning och läget på den globala exportmarknaden. Det är särskilt roligt att få rapportera om ett uppsving för den svenska varuexporten. Vi på Business Sweden är övertygade om att svenska företag är väl positionerade och har potential att ta nya andelar på den globala exportmarknaden.

Lena Sellgren
Chefekonom



LENA SELLGREN
Chefekonom
Business Sweden

SVERIGE VÄXLAR UPP NÄR TILLVÄXT-LÄNDERNA TAPPAR

Sveriges varuexport har sedan millennieskiftet ökat med i genomsnitt cirka 3 procent per år. Omvärlden har emellertid ökat sin export snabbare. Det innebär att Sverige har tappat marknadsandel på den globala exportmarknaden relativt andra länder. 2016 bröts den långa nedåtgående trenden och Sverige bibehöll sin marknadsandel. Global Exportanalys fokuserar på varuexport och de största varugrupperna inom svensk export för att se hur det går för svensk export jämfört med omvärlden.

BIBEHÅLLEN SVENSK EXPORTMARKNADSANDEL

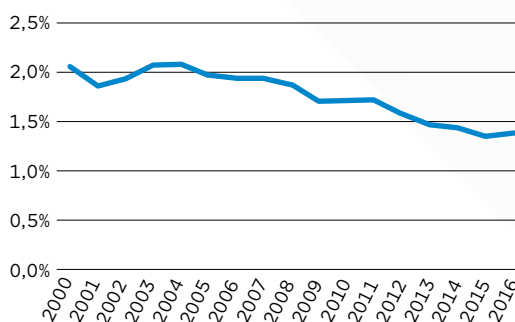
Sedan millennieskiftet har Sveriges varuexport ökat med i genomsnitt cirka 3 procent per år (löpande priser) och 2016 uppgick den till knappt 1200 miljarder kronor. Att svensk varuexport ökar i god takt över tid signalerar att svenska företag är konkurrenskraftiga på den globala marknaden. Efter finanskrisens utbrott 2008 har tillväxttakten i varuexporten, både i Sverige och globalt, emellertid bromsat in avsevärt.

Trots ökningen i svensk export har Sverige sedan 2005 trendmässigt tappat andelar på den globala exportmarknaden. Världsexporten har ökat i genomsnitt cirka 6 procent per år under perioden 2000–2016, alltså med en dubbelt så snabb tillväxttakt som Sverige. Det innebär att Sverige har minskat sin exportmarknadsandel.

Att Sverige globalt sett har tappat marknadsandelar är inte förvånande. Stora asiatiska tillväxtmarknader, så som exempelvis Kina och Indien, har sedan början på 2000-talet på allvar öppnat upp sina ekonomier för handel. Kina blev medlem i Världshandelsorganisationen (WTO) i slutet av 2001, varpå exporten började öka kraftigt. Kina visade även en snabbare exportåterhämtning direkt efter finanskrisens utbrott 2008, jämfört med många andra länder.

Dessa marknader har på kort tid tagit position som nya, stora aktörer och bidragit till en utökning av den globala exportmarknaden. Sverige som en avancerad ekonomi med en redan väl utvecklad export har därmed blivit en mindre aktör relativt sett. Även vissa öst-europeiska länder så som Polen och Turkiet samt sydamerikanska länder så som Brasilien har ökat sin export kraftigt under perioden. Dessa länder utgör nu väsentligt större aktörer på den globala exportmarknaden än de gjorde år 2000.

Sveriges exportmarknadsandel* 2000–2016



*Andel av världsmarknaden, se definition på sida 5.

Att svensk export inte ökat i samma takt som flertalet av tillväxtekonomierna och världsexporten sammantaget är alltså en förväntad utveckling. Europas export ökade med i genomsnitt 5 procent per år 2000–2016, vilket också är betydligt snabbare än Sveriges 3 procent.

I fjol bröts emellertid den långa nedåtgående trenden för Sveriges exportmarknadsandel. Sverige ökade till och med sin marknadsandel, om än marginellt, från cirka 1,3 procent till knappt 1,4 procent. År 2000 stod Sverige för 2,1 procent av världsmarknadens (se definition i rutan till höger) export, vilket visar på minskningen i marknadsandel över tid.

Skillnaden i exporttillväxttakt under perioden 2000–2016 blir märkbar när fördelningen av världsexporten per region år 2000 jämförs med år 2016. Europa och Nordamerika minskade sin andel på den globala exportmarknaden, medan tillväxtekonomierna ökade. År 2000 stod Europa och Nordamerika för 66 procent av världsexporten. Sedan dess har andelen fallit med drygt 10 procentenheter till 56 procent 2016. Asien och Oceanien har däremot ökat sin andel på exportmarknaden påtagligt, från knappt 30 procent år 2000 till nästan 40 procent 2016. Även övriga tillväxtekonomier har ökat sin marknadsandel.

Löpande priser: Analysen utgår från löpande priser, i USD, vilket visar det nominella värdet. Det inkluderar värdeförändringar från pris- och valutaeffekter.

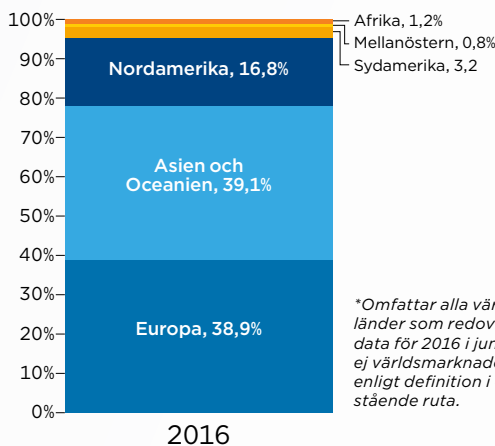
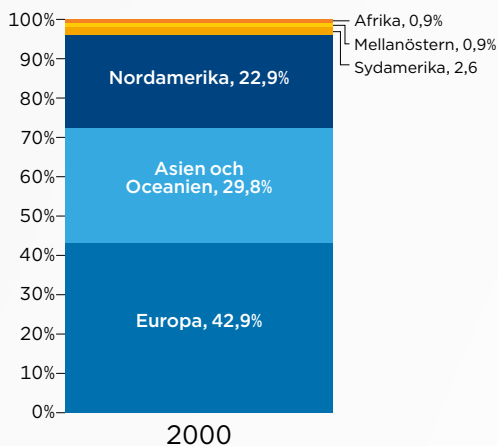
Världsmarknaden: För att skapa ett relevant jämförelsemått används begreppet "världsmarknaden". Det avser varuexporten från 20 stora exportländer samt Sverige. Länderna omfattar de viktigaste länderna i Västeuropa (Belgien, Danmark, Frankrike, Irland, Italien, Norge, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige och Tyskland), samt ett antal andra konkurrentländer till Sverige så som Polen, Turkiet, hela Nordamerika, Brasilien, Japan, Kina, Indien och Australien. Tillsammans står de 21 länderna för 77 procent av världsexporten.

Mätperiod med index: Analysen omfattar tidsperioden 2000–2016. År 2000 används som basår, vilket ger en bild av utvecklingen för respektive land relativt 2000 (det vill säga index 2000 = 100). Det ger en bild av vilka länders varuexport som ökar respektive minskar i marknadsandel jämfört med världsmarknaden. Notera att när startvärdet är litet kan även en mindre ökning uppfattas stor, då den sätts i relation till det låga startvärdet.

Globala värdekedjor: Statistiken tar inte hänsyn till att en betydande del av exportvaror förädlas och vidareexporteras av globalt verksamma företag.

Källor: All statistik är hämtad ur databasen UN Comtrade och bearbetad av Business Sweden.

Fördelning av världsexporten* per region 2000 och 2016



*Omfattar alla världens länder som redovisat data för 2016 i juni 2017, ej världsmarknaden enligt definition i ovanstående ruta.

TILLVÄXTEKONOMIERNA TAPPAR FART

Under perioden 2000–2016 ökade världsmarknadens export med 140 procent. Sveriges export ökade under samma period med ungefär 60 procent. Som tidigare konstaterats har tillväxtekonomierna, med Asien i spetsen, haft en högre exporttillväxttakt än utvecklade ekonomier och världsmarknaden som helhet. Den relativa utvecklingen sedan 2000 visar att exempelvis Kina har ökat sin export 7,5 gånger och Indien har ökat 5,2 gånger.

År 2015 bröts den snabba exportökningen för många av tillväxtekonomierna och 2016 fortsatte den nedåt. Även exporttillväxten i delar av Europa och Nordamerika bromsade in, om än betydligt mindre. Sveriges exporttillväxt bromsade in något 2015, men var oförändrad 2016. Det återspeglas i att Sverige ökade sin marknadsandel i fjol, om än marginellt.

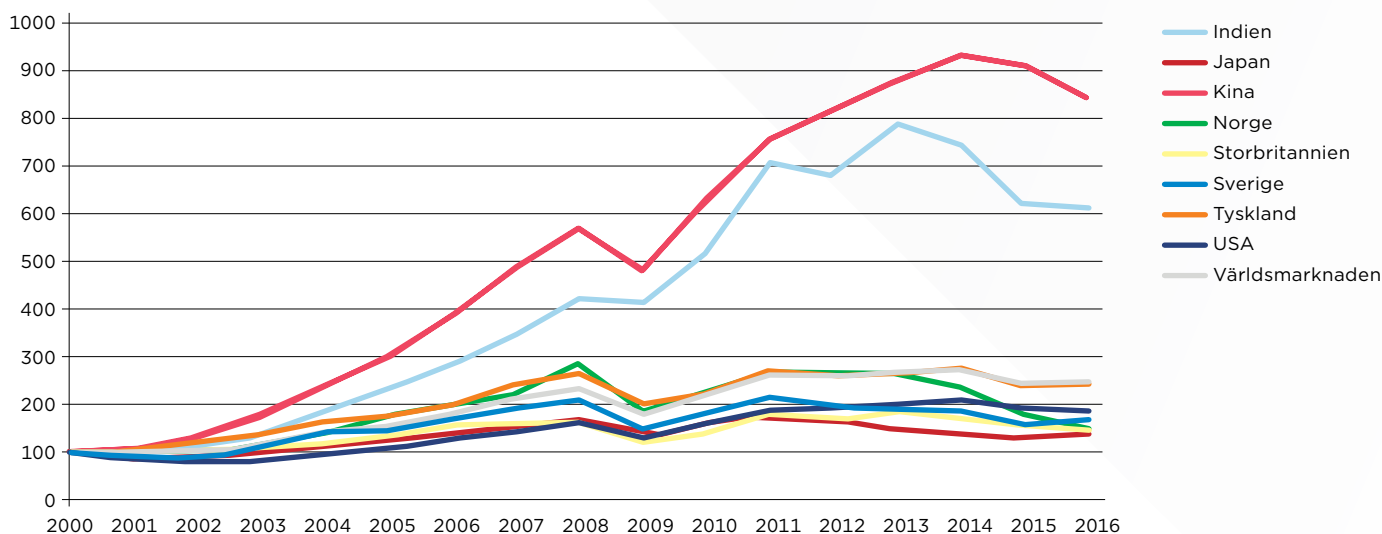
SVERIGE FORTSÄTTER TA MARKNADSANDELAR INOM LIVSMEDEL, KLÄDER OCH SKOR

Nedbrutet på varugrupper sticker två varugrupper ut i den svenska exportutvecklingen: livsmedel samt kläder och skor. Båda har ökat snabbare än världsmarknaden mellan 2000–2016. För livsmedel ska nämnas att viss del av exporten utgörs av norsk lax som passerar genom Sverige.

Inom övriga varugrupper har svensk export ökat långsammare än världsmarknaden, se tabell *Exportutveckling per varugrupp och region*. I tabellen redovisas exportutveckling per varugrupp 2016 jämfört med 2000 (där år 2000 motsvarar index 100). Färgkodningen indikerar utvecklingen jämfört med världsmarknaden.

Europa ökade sin export i linje med eller något långsammare än världsmarknaden inom majoriteten av varugrupporna utom fordon och trävaror. Nordamerika hade långsammare tillväxttakt än världsmarknaden inom samtliga varugrupper. Asien och Oceanien ökade sin export snabbare än världsmarknaden för majoriteten av varugrupporna.

Exportutveckling varor, löpande priser USD, index 2000=100



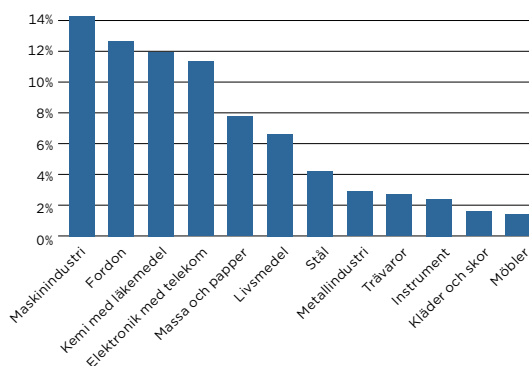
Exportutveckling 2016, löpande priser USD

Varugrupp	Världsmarknaden	Sverige
Maskinindustri	-2%	-3%
Fordon	2%	13%
Kemi med läkemedel	-1%	-3%
Elektronik med telekom	-4%	-3%
Massa och papper	-2%	-3%
Livsmedel	3%	8%
Stål	-11%	-1%
Metallindustri	-4%	-1%
Trävaror	3%	-2%
Instrument	-1%	1%
Kläder och skor	-4%	2%
Möbler	-2%	-1%
Total	-3%	0%

- Starkare utveckling än världsmarknaden
- Ungefär samma utveckling som världsmarknaden
- Svagare utveckling än världsmarknaden

I tabellen *Exportutveckling 2016* visas världsmarknadens och Sveriges exportutveckling 2016 jämfört med föregående år, per varugrupp. Sveriges export utvecklades starkare än världsmarknaden inom majoriteten av varu-grupperna. Särskilt starkt gick fordon, livsmedel, stål samt kläder och skor. Inom maskinindustri, kemi, elektronik samt massa och papper utvecklades svensk export ungefär i linje med världsmarknaden. Trävaror är den enda grupp där svensk export tappade gentemot världsmarknaden.

Sveriges varuexport fördelad per bransch, 2016



Sveriges varuexport domineras av verkstadsindustrin med maskin- och fordonsindustri som största varugrupper. Även kemi, elektronik, massa och papper samt livsmedel utgör viktiga varugrupper. De i analysen inkluderade varu-grupperna stod för 80 procent av svensk varuexport 2016. Raffinerade oljeprodukter är en stor varugrupp som exkluderades ur analysen då det är en starkt volatil varugrupp.

Exportutveckling per varugrupp och region, 2000–2016, index 2000=100

Varugrupp	Världsmarknaden	Sverige	Europa	Asien och Oceanien	Nordamerika	Sydamerika	Afrika	Mellanöstern
Maskinindustri	222	172	220	347	159	285	325	264
Fordon	214	194	236	267	186	245	654	70
Kemi med läkemedel	295	215	291	395	245	293	386	480
Elektronik med telekom	190	80	135	290	115	85	486	190
Massa och papper	163	126	161	306	111	252	208	252
Livsmedel	281	451	283	371	243	370	359	352
Stål	244	153	187	377	198	192	196	885
Metallindustri	278	168	233	479	168	345	362	297
Trävaror	168	133	198	235	111	219	148	426
Instrument	280	178	287	513	204	489	416	415
Kläder och skor	281	336	214	260	64	140	143	162
Möbler	279	151	204	645	148	110	170	349
Total	240	161	223	323	181	301	308	211

- Starkare utveckling än världsmarknaden
- Ungefär samma utveckling som världsmarknaden
- Svagare utveckling än världsmarknaden

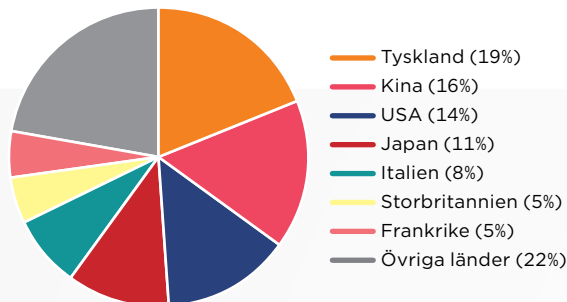
STABILT FÖR MASKINER

Under perioden 2000–2016 ökade världsmarknadens export inom maskinindustri med ungefär 120 procent. De två senaste åren har ökningstakten mattats av. Sveriges maskinindustriexport ökade med cirka 70 procent under perioden. Att Sveriges export har ökat långsammare än världsmarknaden innebär att Sverige har tappat marknadsandelar inom maskinindustri under perioden. År 2000 var Sveriges andel av världsmarknadens export inom maskinindustri 2,3 procent. 2016 hade den minskat till 1,8 procent.

Under 2016 minskade världsmarknadens export inom maskinindustri med 2 procent och Sveriges export med knappt 3 procent. Sverige höll alltså jämna steg med världsmarknaden i föl.

Tyskland är den ledande exportnationen inom segmentet med 19 procent av världsmarknaden. Landet ökade sin maskinindustriexport med ungefär 140 procent mellan 2000–2016. Kina står nu för 16 procent av världsmarknadens export och börjar därmed knappa in på Tyskland. Kina ökade sin export med mer än 14 gånger under perioden. USA, som är den tredje största spelaren inom varu-gruppen med 14 procent av världsexporten,

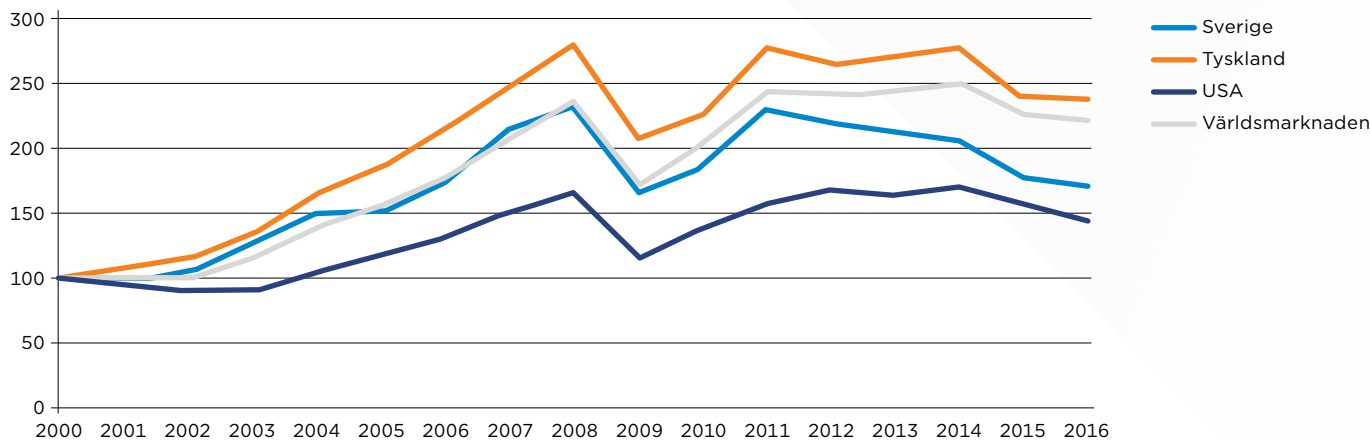
Fördelning av världsmarknadens export inom maskinindustri, 2016



ökade sin export med drygt 40 procent.

Maskinindustrin har länge utgjort den största delen av svensk exportindustri och omfattar idag 14 procent av Sveriges totala varuexport. Maskinindustri avser maskiner för särskilda industrier, metallbearbetningsmaskiner och andra icke elektriska maskiner och apparater. Här finns många av Sveriges traditionella exportföretag så som Atlas Copco, SKF, Alfa Laval och Husqvarna. Andra stora exportbolag är Hexagon, Nibe, Systemair, Gunnebo och Valmet. Därutöver finns ett stort antal små och medelstora företag.

Exportutveckling maskinindustri, löpande priser USD, index 2000=100



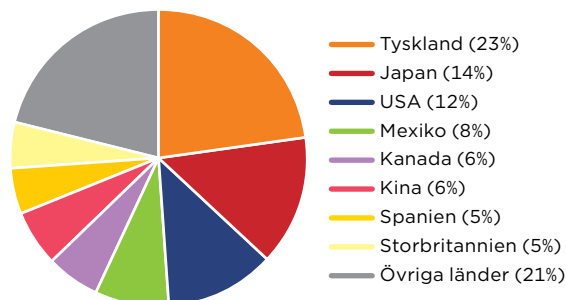
SVENSKA BILAR SÄLJER

Mellan 2000–2016 ökade världsmarknadens export inom fordonsindustri med cirka 110 procent. Tillväxten har varit positiv sedan efter finanskrisens utbrott 2008, med undantag för en tillfällig minskning 2015. Sveriges fordonsexport ökade med ungefär 90 procent under perioden. Sverige har alltså tappat marknadsandelar relativt världsmarknaden, om än förhållandevis lite. År 2000 var Sveriges andel av världsmarknadens export inom fordonsindustri 1,9 procent. 2016 hade den minskat till 1,7 procent.

Under 2016 ökade världsmarknadens export inom fordonsindustri med 2 procent. Sveriges export ökade betydligt kraftigare, med cirka 13 procent. Sverige överträffade alltså världsmarknaden avsevärt under förra året.

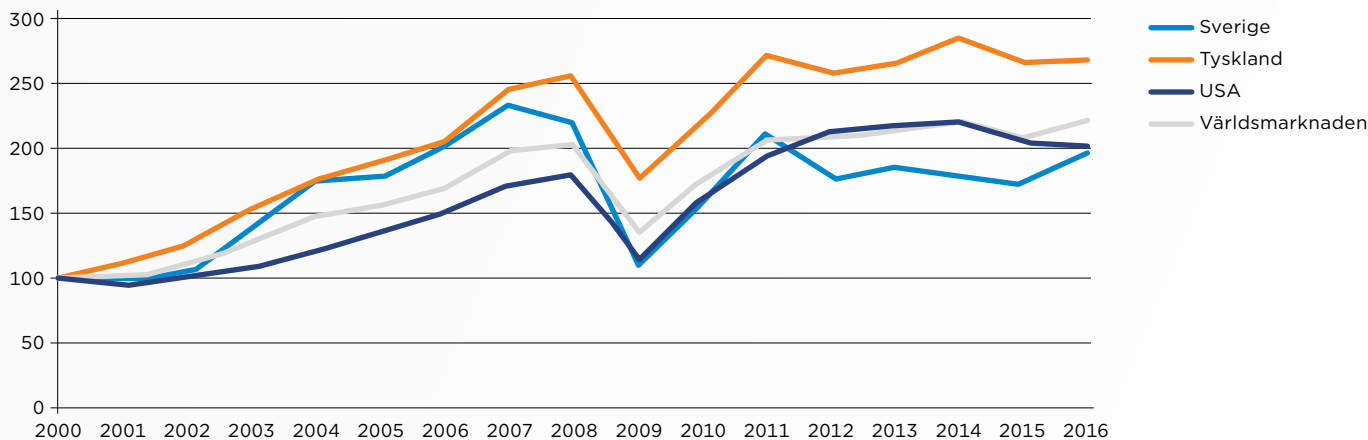
Tyskland dominerar fordonsindustrin med nästan en fjärdedel av världsmarknadens export. Tyskland ökade sin export med cirka 170 procent under perioden. Kina och USA har 14 respektive 12 procent av världsmarknadens export. Kina ökade sin export med knappt 9 gånger. USA följde världsmarknaden ganska väl och ökade med totalt 100 procent.

Fördelning av världsmarknadens export inom fordonsindustri, 2016



Fordonsindustrin är med sina 13 procent av Sveriges totala varuexport den näst största varugruppen för Sverige, efter maskinindustrin. Den består av fordon för vägar. Branschen domineras av Volvo AB, Volvo Cars och Scania, men består totalt av flera hundra företag. Viktiga komponenttillverkare är Autoliv, Thule Group och Haldex.

Exportutveckling fordonsindustri, löpande priser USD, index 2000=100



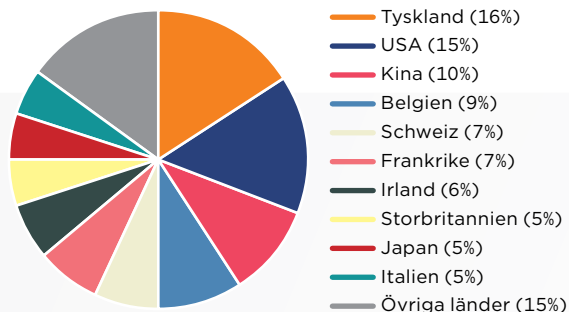
VÄNDPUNKT FÖR KEMIEXPORTEN?

År 2000–2016 ökade världsmarknadens export inom kemi med läkemedel med nästan 200 procent. Sveriges export ökade med ungefär 120 procent under perioden. Sverige har därmed tappat marknadsandelar relativt världsmarknaden. År 2000 var Sveriges andel av världsmarknadens export inom kemiindustri 1,8 procent. 2016 hade den minskat till 1,3 procent.

Under 2016 minskade världsmarknadens export inom kemi med läkemedel med 1 procent. Sveriges export minskade med knappt 3 procent. Sverige höll alltså i stort sett jämna steg med världsmarknaden under förra året.

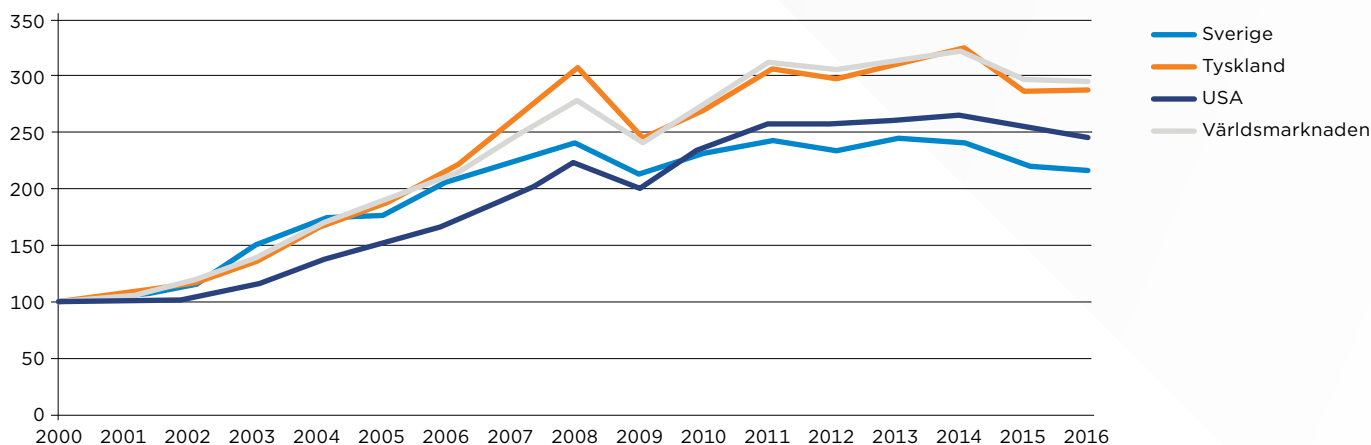
Tyskland och USA är de största aktörerna inom varugruppen med 16 respektive 15 procent av världsmarknadens export. Båda länderna ökade sin export något långsammare än världsmarknaden med 190 och 150 procent. Kina är nu den tredje största aktören inom varugruppen med 10 procent av exportmarknaden. Landet ökade sin export med drygt 9 gånger.

Fördelning av världsmarknadens export inom kemi med läkemedel, 2016



Kemi med läkemedel står för 12 procent av svensk varuexport och är den tredje största varugruppen. Här ingår kemiska produkter så som kemikalier, gödningsprodukter och plaster, samt läkemedel. En betydande del av Sveriges kemiindustri ingår idag i internationella koncerner som Akzo Nobel och Borealis.

Exportutveckling kemi med läkemedel, löpande priser USD, index 2000=100



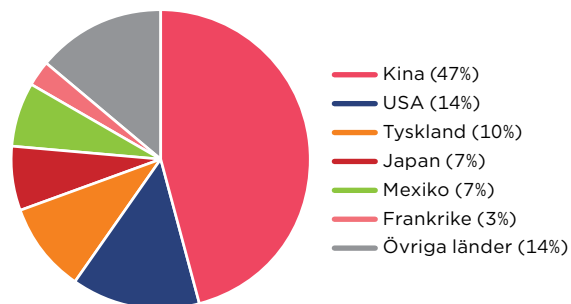
SVAG UTVECKLING FÖR KRAFT OCH TELEKOM

Mellan 2000–2016 ökade världsmarknadens export inom elektronik med telekom med cirka 90 procent. Efter finanskrisen har utvecklingen ökat långsamt, för att vända nedåt de två senaste åren. Sveriges elektronikexport minskade med 20 procent under perioden. Elektronik är den enda varugrupp där svensk exportutveckling var negativ. Exporten återhämtade sig tillfälligt efter finanskrisen, men har sedan 2012 vikt av nedåt med undantag för en svag uppgång 2014. Sverige har därmed tappat marknadsandelar relativt världsmarknaden. År 2000 var Sveriges andel av världsmarknadens export 2,4 procent. 2016 hade den minskat till 1,0 procent.

Under 2016 minskade världsmarknadens export inom elektronik med telekom med 4 procent. Sveriges export minskade också, om än något mindre, med cirka 3 procent. Sverige höll alltså i stort sett jämna steg med världsmarknaden under förra året.

Kina är den överlägset största spelaren inom varugruppen med nästan hälften av världsmarknadens export. Kinesiska telekomproducenter som Huawei och ZTE är stora på export, men i bilden ingår också att flertalet internationella koncerner använder Kina som sammansättningsland och exportplattform för ljud-, radio- och TV-produkter. Kina ökade

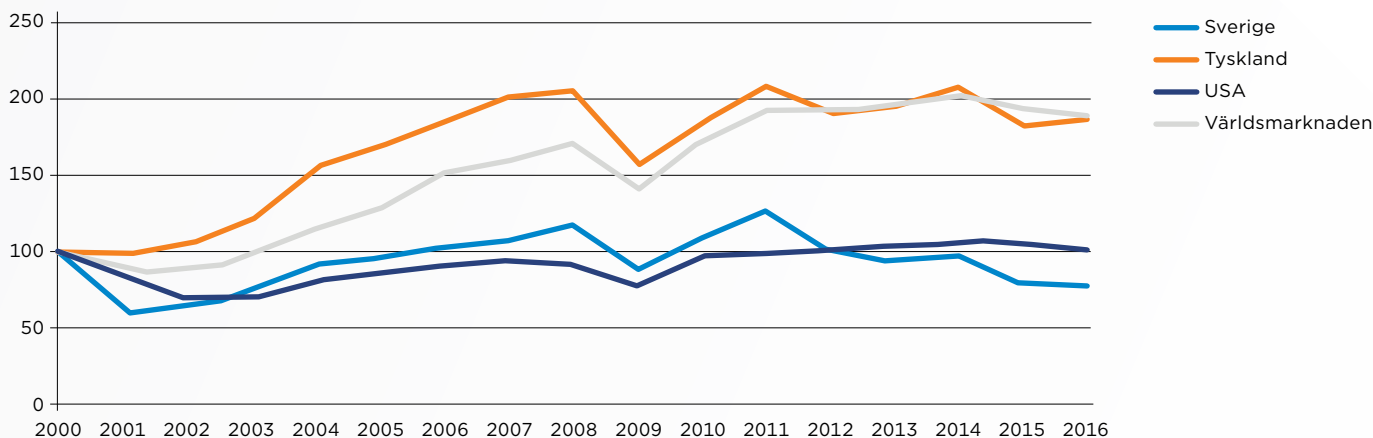
Fördelning av världsmarknadens export inom elektronik med telekom, 2016



sin export inom varugruppen med nästan 11 gånger under perioden. Andra stora spelare är USA och Tyskland med 14 och 10 procent. Tyskland ökade sin export i linje med världsmarknaden under perioden, medan USA hade en stillastående utveckling. Japan har länge varit en stor spelare, men minskade sin export under perioden med knappt 30 procent.

Elektronik inklusive telekom omfattar elektriska produkter och utrustning för till exempel generering och distribution av elström, datorer och datorutrustning, elektroniska komponenter, hushållsapparater, samt telekommunikationsutrustning och ljud-, radio och TV-produkter. ABB och Ericsson är två stora exportörer inom segmentet.

Exportutveckling elektronik med telekom, löpande priser USD, index 2000=100



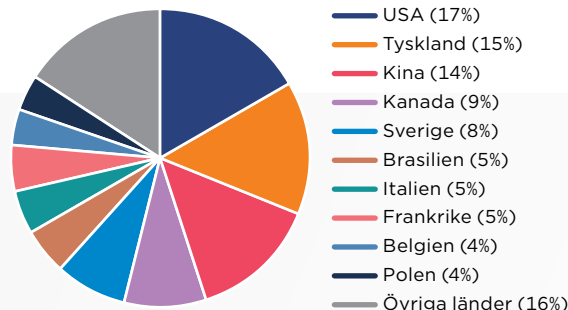
SVERIGE FORTSATT STARKT INOM MASSA OCH PAPPER

2000–2016 ökade världsmarknadens export inom massa och papper med ungefär 60 procent. En svag uppgång efter finanskrisen följdes av en minskande export de två senaste åren. Sveriges massa- och pappersexport ökade med knappt 30 procent under perioden. Sverige har därmed tappat marknadsandelar relativt världsmarknaden. År 2000 var Sveriges andel av världsmarknadens export inom massa och papper 9,9 procent. 2016 hade den minskat till 7,6 procent. Trots minskningen så är Sverige fortfarande en relativt stor aktör på världsmarknaden.

Under 2016 minskade världsmarknadens export inom massa och papper med 2 procent. Sveriges export utvecklades ungefär i linje med världsexporten, med en minskning på knappt 3 procent. Sverige höll alltså jämna steg med världsmarknaden under förra året.

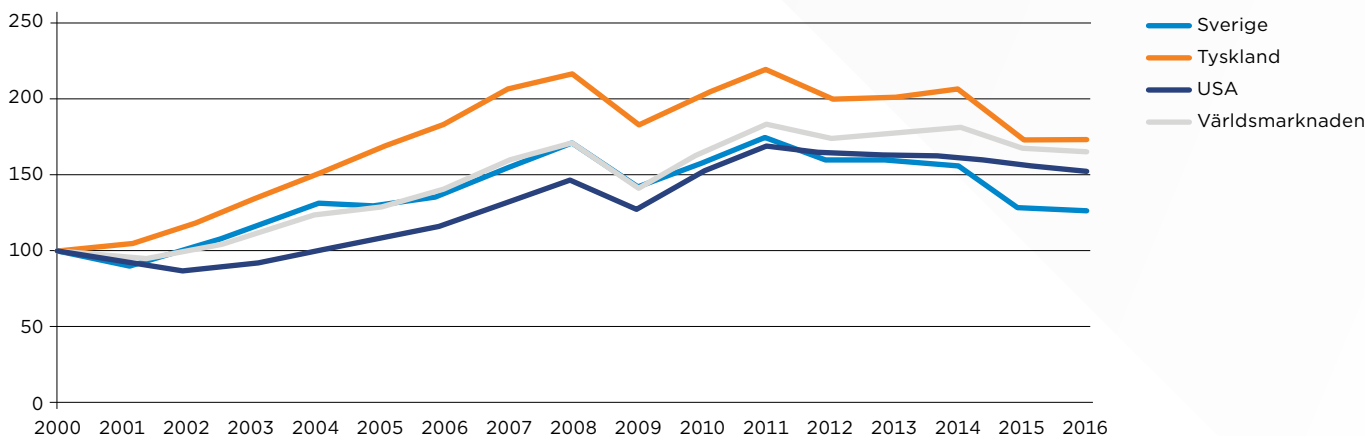
USA är den största aktören inom massa och papper med 17 procent av exporten, följt av Tyskland och Kina med 15 respektive 14 procent. USA ökade sin export med 50 procent under perioden och Tyskland ökade med knappt 70 procent. Kina ökade sin export hela 13 gånger.

Fördelning av världsmarknadens export inom massa och papper, 2016



Massa- och pappersindustrin är en traditionell svensk exportindustri som var den största branschen om man går tillbaka till decennierna efter andra världskriget. Idag är det den femte största varugruppen inom svensk export. Företag så som SCA, Metsä, Stora Enso, Billerud Korsnäs, Holmen och Södra Skogsägarna dominerar marknaden.

Exportutveckling massa och papper, löpande priser USD, index 2000=100



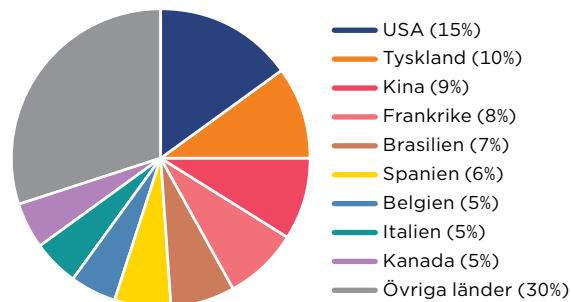
LIVSMEDEL EN VINNARE

Mellan 2000–2016 ökade världsmarknadens export inom livsmedel med cirka 180 procent. Efter finanskrisen har utvecklingen ökat stabilt, med undantag för en tillfällig minskning 2015. Sveriges livsmedelsexport ökade starkt med hela 3,5 gånger under perioden. Sverige har alltså ökat sin export betydligt snabbare än världsmarknaden och därmed tagit marknadsandelar. År 2000 var Sveriges andel av världsmarknadens export inom livsmedel 0,8 procent. 2016 hade den ökat till 1,3 procent.

Under 2016 ökade världsmarknadens export inom livsmedel med 3 procent. Sveriges export ökade betydligt kraftigare, med drygt 8 procent. Sverige överträffade alltså världsmarknaden markant under förra året. Svensk livsmedelsexport utvecklas särskilt starkt inom EU och har på många marknader blivit synonymt med kvalitet och säkerhet. Det bör dock belysas att det finns ett mörkertal i den norska lax som passerar genom Sverige.

USA är den största aktören inom livsmedel med 15 procent av världsmarknadens export. USA ökade sin livsmedelsexport med 130 procent under perioden. Tyskland, Kina och Frankrike är också stora exportnationer med ungefär en tiondel av marknaden vardera.

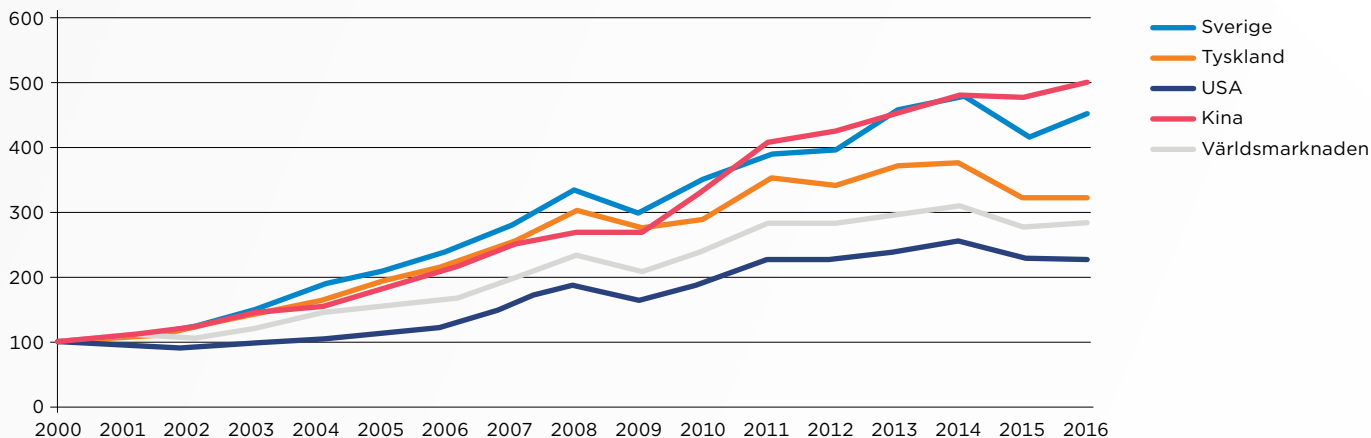
Fördelning av världsmarknadens export inom livsmedel, 2016



Tyskland ökade sin export med 220 procent under perioden och Frankrike med 85 procent. Kina ökade med nästan 4 gånger.

I varugruppen livsmedel ingår bland annat kött-, mjölk-, och fiskprodukter, grönsaker och frukt, kaffe och te, sockerprodukter samt drycker och tobaksprodukter. Största svenska exportören är sedan flera år tillbaka Absolut Vodka, men även Åbro, Kopparbergs, Almondy, Annas Pepparkakor, Pågen, Gevalia Löfbergs, Findus, Abba, med flera är stora exportörer.

Exportutveckling livsmedel, löpande priser USD, index 2000=100



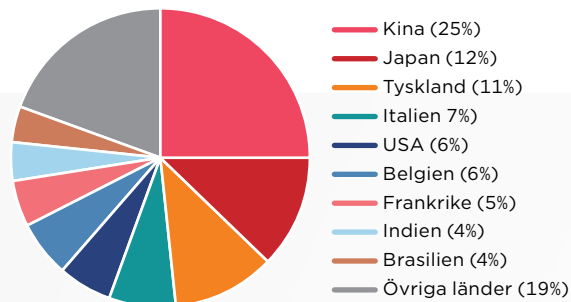
SVENSK STÅL BITER...

Mellan 2000–2016 ökade världsmarknadens export inom stålindustri med cirka 140 procent. Efter finanskrisen har exporttillväxten inom stål mattats av och till och med minskat de senaste åren. Sveriges stålexport ökade med ungefär 50 procent under perioden. Sverige har alltså tappat marknadsandelar relativt världsmarknaden. År 2000 var Sveriges andel av världsmarknadens export inom stålindustri 4,2 procent. 2016 hade den minskat till 2,6 procent.

Under 2016 minskade världsmarknadens export inom stålindustri med 11 procent. Sveriges export utvecklades betydligt starkare, med en marginell minskning på 1 procent. Sverige överträffade alltså världsmarknaden kraftigt under förra året.

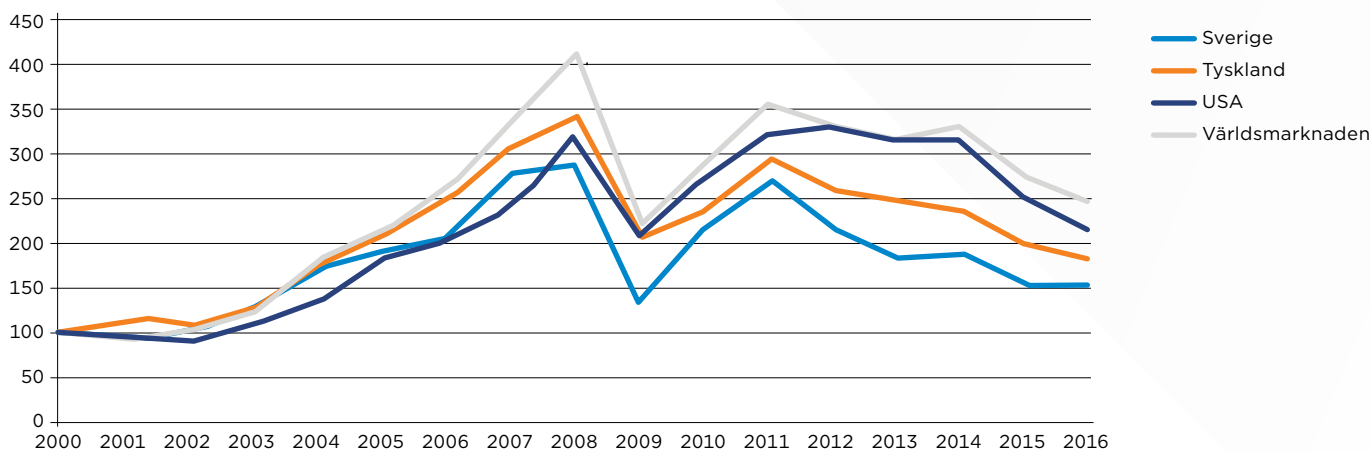
Kina dominerar stålindustrin med en fjärdedel av världsmarknadens export. Kinesisk stålexport ökade med ungefär 12 gånger under perioden. Andra stora aktörer är Japan och Tyskland med drygt en tiondel av världsmarknadens stålexport vardera. De ökade båda sin export ungefär 80 procent under perioden. Sverige står för 3 procent av världsmarknadens export inom stål.

Fördelning av världsmarknadens export inom stål, 2016



I varugruppen stål ingår järn och stål. Sverige är idag en ledande nischproducent av olika typer av specialstål med aktörer som bland annat SSAB, Sandvik, Outokumpu, Ovako och Uddeholm. Sannolikt ingår en hel del partihandel med stål också i Sveriges siffror.

Exportutveckling stål, löpande priser USD, index 2000=100



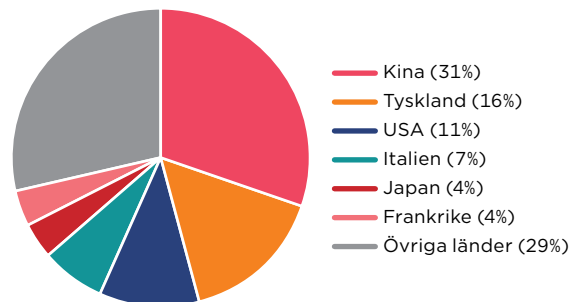
...LIKSOM METALLER

Mellan 2000–2016 ökade världsmarknadens export inom metallindustri med cirka 180 procent. Efter finanskrisen har exportutvecklingen ökat stabilt, för att sedan avta de senaste två åren. Sveriges metallindustriexport ökade med ungefär 70 procent under perioden. Sverige har alltså tappat marknadsandelar relativt världsmarknaden. År 2000 var Sveriges andel av världsmarknadens export inom metallindustri 2,4 procent. 2016 hade den minskat till 1,5 procent.

Under 2016 minskade världsmarknadens export inom metallindustri med 4 procent. Sveriges export minskade också, men endast med cirka 1 procent. Sverige överträffade alltså världsmarknaden under förra året.

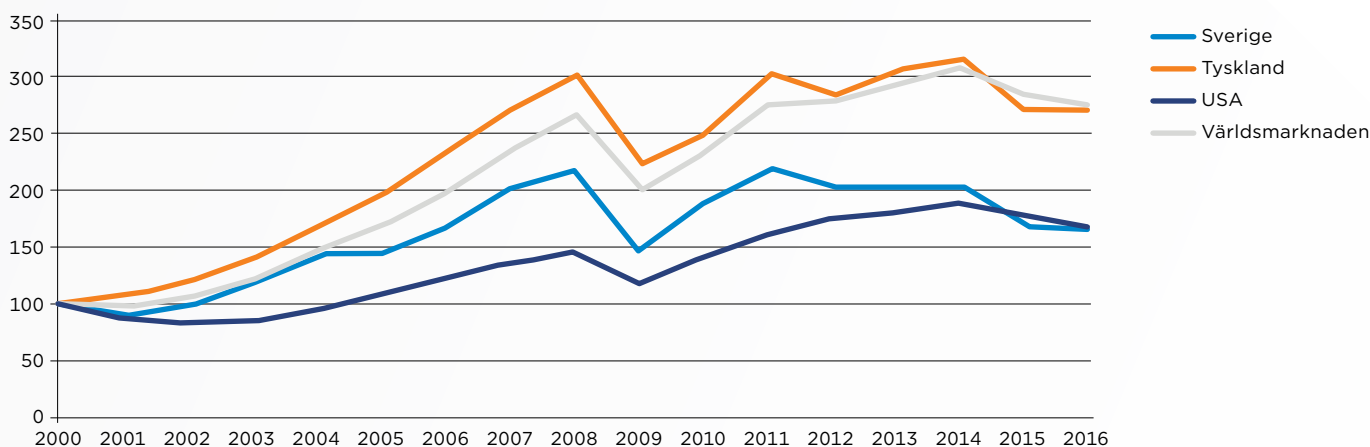
Kina är den största aktören inom varu-gruppen med 31 procent av världsmarknadens export. Kina ökade sin export drygt 8 gånger under perioden. Tyskland och USA är också stora exportnationer inom metallindustri med 16 respektive 11 procent av marknaden vardera. Tyskland ökade sin export med 170 procent och USA ökade med 70 procent.

Fördelning av världsmarknadens export inom metallindustri, 2016



Metallindustri omfattar olika typer av handverktyg och maskinverktyg samt konstruktioner av metall, behållare, containrar samt föremål av metall för hushåll och industri. Hårdmetall och maskinverktyg är stort i vår export där vi har Sandvik som en ledande internationell spelare.

Exportutveckling metallindustri, löpande priser USD, index 2000=100



TAPP PÅ TRÄVAROR

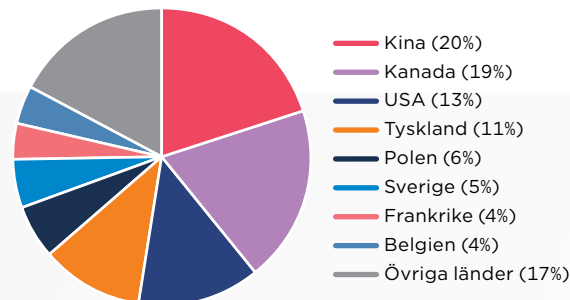
Mellan 2000–2016 ökade världsmarknadens export inom trävaror med cirka 70 procent. Efter finanskrisen har exportutvecklingen gått stadigt uppåt, med undantag för ett tillfälligt tapp 2015. Sveriges trävaruexport ökade med drygt 30 procent under perioden. Sverige har därmed tappat marknadsandelar relativt världsmarknaden. År 2000 var Sveriges andel av världsmarknadens export inom trävaror 6,9 procent. 2016 hade den minskat till 5,5 procent. Trots minskningen i marknadsandel är Sverige fortfarande en relativt stor exportnation inom varugruppen.

Under 2016 ökade världsmarknadens export inom trävaror med 3 procent. Sveriges export minskade däremot, med cirka 2 procent. Svensk trävaruexport gick alltså sämre än världsmarknaden under förra året.

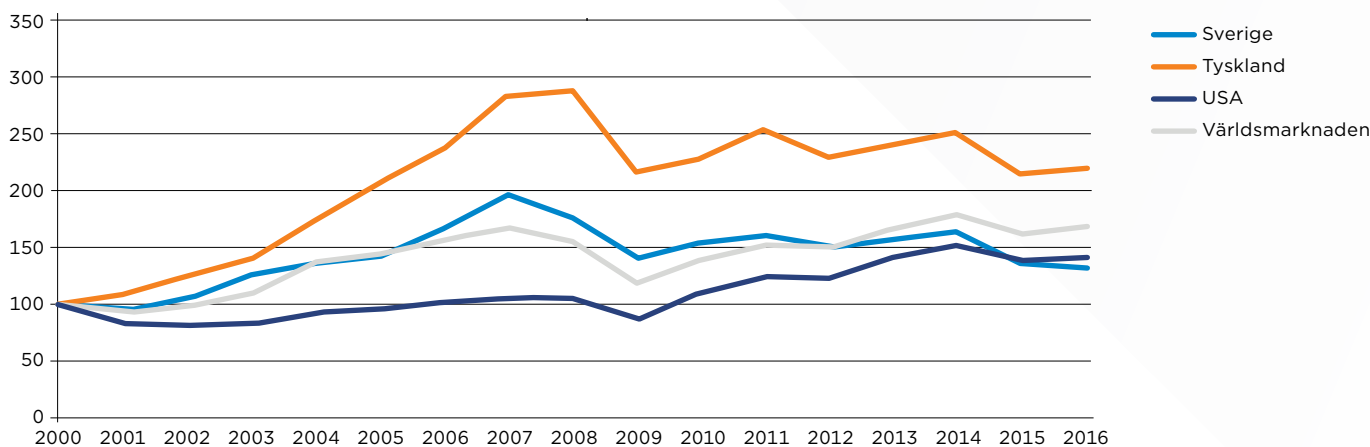
Kina och Kanada är de största aktörerna inom trävaror med cirka en femtedel av världsmarknadens export vardera. Kina ökade sin export 5,5 gånger under perioden, medan Kanada hade svagt negativ exportutveckling.

Trävaror omfattar råvaror och förädling av trä och kork, men inte möbler. Exempel på stora svenska företag inom segmentet är Södra Skogsägarna, SCA, Setra, Derome och Holmen.

Fördelning av världsmarknadens export inom trävaror, 2016



Exportutveckling trävaror, löpande priser USD, index 2000=100



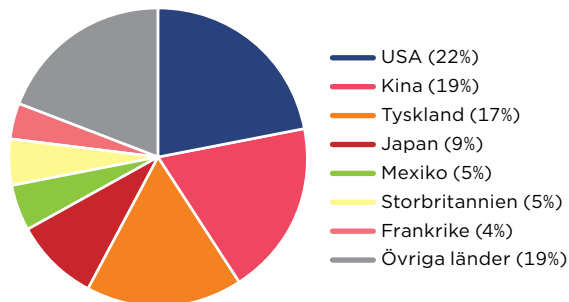
UPPÅT FÖR INSTRUMENTEN

Mellan 2000–2016 ökade världsmarknadens export inom instrument med cirka 180 procent. Efter finanskrisen har exporten utvecklats svagt uppåt, för att sedan avta de senaste två åren. Sveriges instrumentexport ökade med ungefär 80 procent under perioden. Sverige har alltså tappat marknadsandelar relativt världsmarknaden. År 2000 var Sveriges andel av världsmarknadens export inom instrument 1,8 procent. 2016 hade den minskat till 1,1 procent.

Under 2016 minskade världsmarknadens export inom instrument med drygt 1 procent. Sverige ökade däremot sin export med drygt 1 procent. Sverige överträffade alltså världsmarknaden förra året.

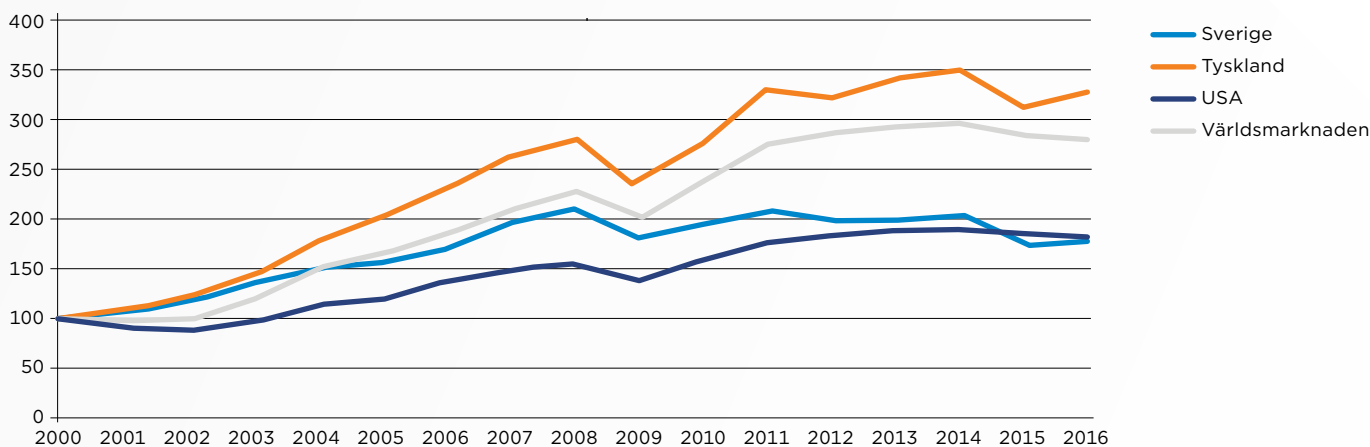
USA är den största aktören inom instrumentexport med cirka 22 procent av världsmarknaden, följt av Kina och Tyskland på 19 respektive 17 procent vardera. USA ökade sin export med ungefär 80 procent under perioden och Tyskland ökade med knappt 230 procent. Kina ökade sin export knappt 20 gånger.

Fördelning av världsmarknadens export inom instrument, 2016



Instrument omfattar olika typer av mät- och kontrollinstrument samt fotografiska och optiska instrument för vetenskapligt och tekniskt bruk, exempelvis inom sjukvården. Även konsumentprodukter som klockor ingår i segmentet. Sverige har ett stort antal nischade företag som är aktiva på exportmarknaden, till exempel inom medicinska instrument.

Exportutveckling instrument, löpande priser USD, index 2000=100



MODEUNDRET LEVER

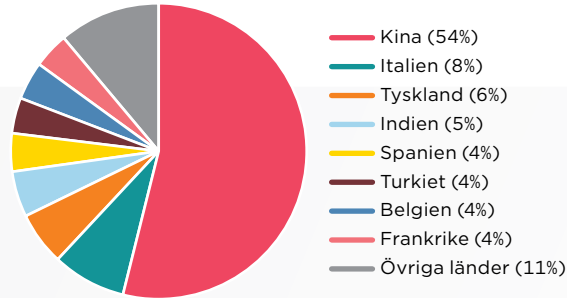
Under perioden 2000–2016 ökade världsmarknadens export inom kläder och skor med drygt 180 procent. Efter finanskrisen har utvecklingen varit positiv fram till och med 2014 för att därefter minska. Sveriges export inom kläder och skor ökade kraftigt med hela 2,4 gånger under perioden. Sverige har alltså ökat sin export snabbare än världsmarknaden och därmed tagit marknadsandelar. År 2000 var Sveriges andel av världsmarknadens export inom kläder och skor 0,5 procent. 2016 hade den ökat till 0,6 procent.

Under 2016 minskade världsmarknadens export inom kläder och skor med 4 procent. Sverige ökade däremot sin export med 2 procent. Sverige överträffade alltså världsmarknaden rejält under förra året.

Kina står för mer än hälften av världsmarknadens export och ökade sin export med cirka 3,5 gånger under perioden. Andra viktiga aktörer är Italien, Tyskland och Indien. De ökade sin export med 60 procent, 190 procent och 210 procent.

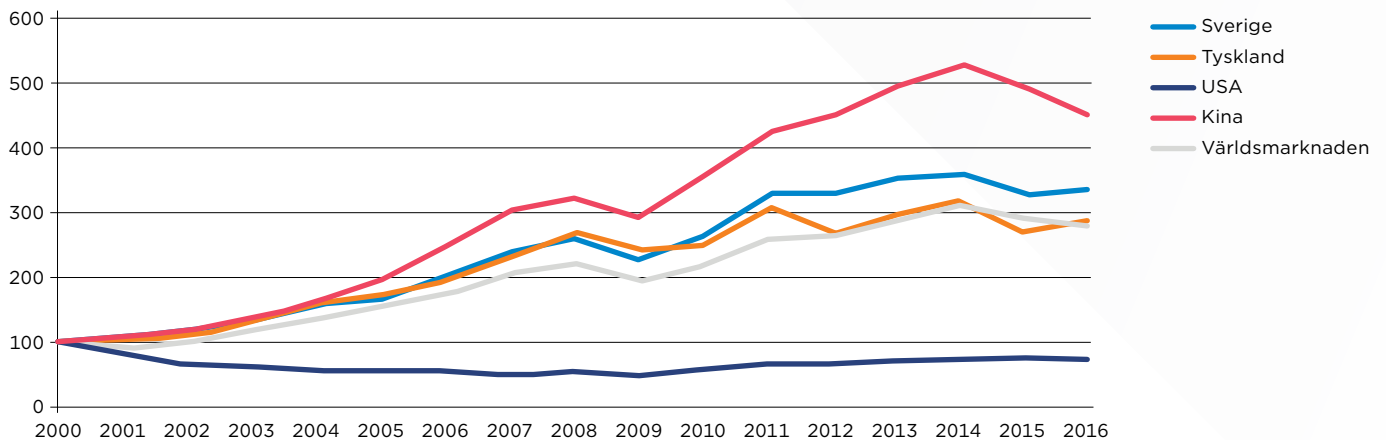
Sverige är ett väletablerat land inom modeindustrin internationellt med stora företag så som H&M, Acne, Wesc, Nudie, Cheap Monday och Filippa K. Trots detta är Sverige enligt

Fördelning av de världsmarknadens export inom kläder och skor, 2016



statistiken en liten aktör. Detta har sannolikt sin förklaring i dels att majoriteten av produktionen sker i lågkostnadsländer, dels att merchanting (vidareförsäljning av varor som produceras och säljs utanför Sverige av svenska bolag) inte syns i statistiken. Merchanting är av stor betydelse för svenska multinationella företag som har största delen av produktionen i utlandet, men däremot huvudkontor i Sverige. Därtill utgör immateriella rättigheter så som nyttjande av varumärken troligtvis en viktig post inom kläder och skor, vilket registreras i tjänstestatistiken.

Exportutveckling kläder och skor, löpande priser USD, index 2000=100



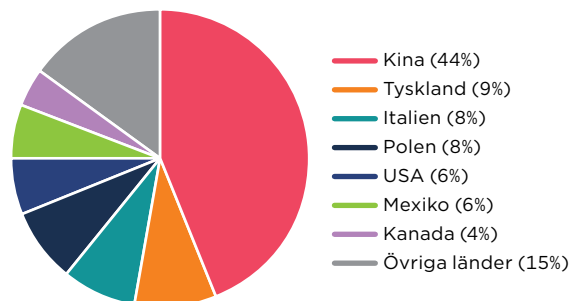
MÖBLER HÅLLER STÄLLNINGARNA

Mellan 2000–2016 ökade världsmarknadens export inom möbler med knappt 180 procent. Efter finanskrisen har exportutvecklingen gått kraftigt uppåt, för att sedan avta de senaste två åren. Sveriges möbelexport ökade med drygt 50 procent under perioden. Sverige har därmed tappat marknadsandelar relativt världsmarknaden. År 2000 var Sveriges andel av världsmarknadens export inom möbler 2,8 procent. 2016 hade den minskat till 1,5 procent.

Under 2016 minskade världsmarknadens export inom möbler med cirka 2 procent. Sverige minskade också sin export, om än något mindre med knappt 1 procent. Sverige höll alltså jämna steg med världsmarknaden under förra året.

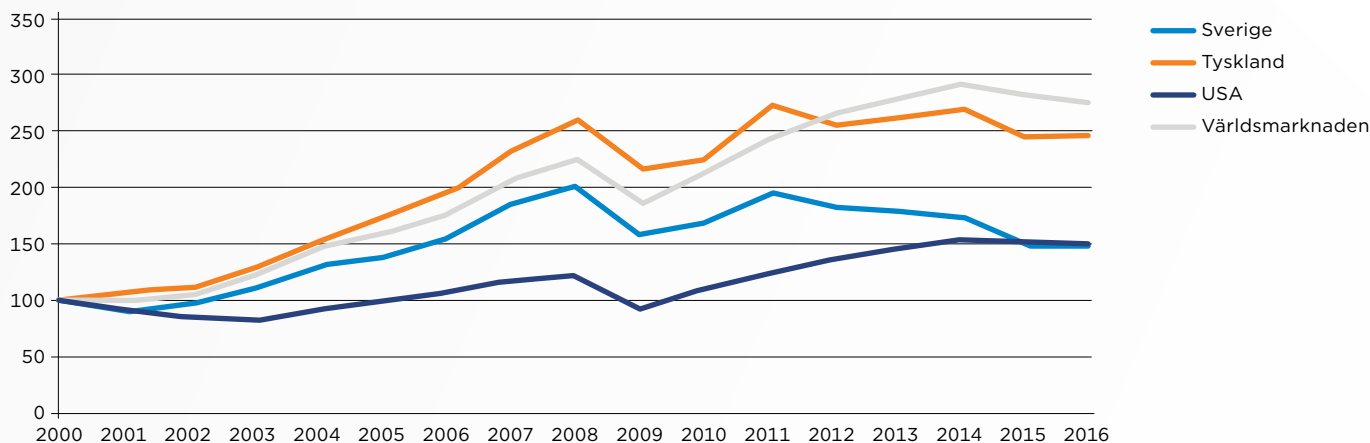
Kina står för 44 procent av världsmarknadens export. Landet ökade sin export med drygt 11 gånger under perioden. Andra viktiga aktörer är Tyskland, Italien och Polen. Tyskland och Italien ökade sin export med 150 respektive 30 procent. Polen ökade sin export med ungefär 3,5 gånger. Sverige står för 2 procent av de världsmarknadens export inom möbler.


Fördelning av världsmarknadens export inom möbler, 2016



Varugruppen möbler omfattar möbler, madrasser, sängkläder och kuddar. Den absolut viktigaste svenska exportören inom segmentet är IKEA.

Exportutveckling möbler, löpande priser USD, index 2000=100



A close-up photograph of a hand garnishing a plate of food. The hand is holding a small sprig of fresh rosemary, which is being placed on top of a large, dark, seared piece of meat. The plate also contains other ingredients, including what appears to be a roasted potato, a slice of zucchini, and a piece of red bell pepper. The background is blurred, showing a kitchen setting with a stainless steel sink and faucet.

Svensk export av fordon och livsmedel växte betydligt starkare än världsmarknaden i fjol.



OM GLOBAL EXPORTANALYS

Business Sweden publicerar
Global Exportanalys en gång per år.

FN:s databas UN Comtrade används för att ta fram samtliga exportsiffror. UN Comtrade innehåller de flesta länders utrikeshandel nedbrutet på varugrupper enligt den så kallade SITC-nomenklaturen. Alla uppgifter är i löpande priser, uttryckt i USD (se definition sida 5). Se Att göra analysen av handelsströmmarna i värde utgör en begränsning. Fastprisberäkningar saknas för många länder och för att kunna gå ned på varunivå tvingas man att hålla sig till värdeuppgifter.

Sveriges varuexport jämförs med världsmarknaden (se definition sida 4). Statistik för 2016 finns inte tillgänglig för alla världens länder. Länder som främst är råvaruexporterande är inte intressanta att jämföra Sverige med. Analysen har därför begränsats till alla större länder som också i olika omfattning är "konkurrentländer" till Sverige. Det ska noteras att det är något helt annat än vilka länders företag som vunnit respektive förlorat marknadsandelar. Företag av en sådan storleksnivå att de påverkar ett lands export är normalt globala till sin karaktär, de exporterar från flera länder och kan alltså ändra sin "landmix".

Varuexporten har delats upp i 12 varusegment som täcker nästan 80 procent av den svenska varuexporten och större delen av världshandeln. Varusegmenten är följande, med SITC-koder (Standard International Trade Classification) inom parentes:

- Livsmedel (0,1)
- Trävaror/bearbetning (24, 63)
- Kemi med läkemedel (5)
- Papper (25, 64)
- Stål (67)
- Metallindustri (69)
- Maskinindustri (71, 72, 73, 74)
- Elektronik med telekom (75, 76, 77)
- Fordonsindustri (78)
- Möbler (82)
- Kläder och skor (84, 85)
- Instrument (87)

De viktigaste varugrupperna som hamnar utanför de utvalda varusegmenten ovan nämnda är raffinerade oljeprodukter (SITC 32–35), diverse konsumentprodukter (SITC 89) t.ex. sportartiklar, leksaker mm samt icke-järnmetaller (SITC 68).





BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90
info@business-sweden.se www.business-sweden.se

