

BUSINESS SWEDEN



# ÅRSREDOVISNING BUSINESS SWEDEN

VERKSAMHETSÅRET 2019  
Sveriges Export- och Investeringsråd

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Business Sweden gör verklig skillnad för Sverige.....	3
Om Business Sweden .....	6
Bolagsstyrning.....	12
Förvaltningsberättelse .....	22
Koncernens resultaträkning.....	31
Koncernens balansräkning .....	32
Moderbolagets resultaträkning.....	34
Moderbolagets balansräkning .....	35
Koncernens och moderbolagets förändringar i eget kapital.....	37
Kassaflödesanalyser.....	39
Noter .....	40
Årsredovisningens undertecknande.....	56
Revisionsberättelse.....	58

VD HAR ORDET

# BUSINESS SWEDEN GÖR VERKLIG SKILLNAD FÖR SVERIGE

Under fem år har vi arbetat långsiktigt och strukturerat mot visionen att bli en främjarverksamhet i världsklass. Som VD är jag stolt över att vi har levererat på våra tre strategiska mål; Impact on internationalization/World Class ways of working/Financial stability. Business Sweden är en unik verksamhet, när vi stänger 2019 kan jag konkludera att vi gör en verklig skillnad för svenskt näringsliv och för Sverige.

**Genom fullt nyttjande av vårt internationella kontorsnätverk får vi större kraft i investeringsfrämjandet.** Tillsammans med investeringsfrämjarna ute i Sveriges regioner har vi under 2019 bidragit till 63 internationella investeringar, varav 38 anses vara av särskilt hög kvalitet. De bidrar i våra svenska styrkeområden, skapar sysselsättning och ökar Sveriges internationella konkurrenskraft.

**Små företag som samarbetat med Business Sweden är mer framgångsrika.** För Sveriges välfärd behöver fler svenska små och medelstora företag öka sin globala försäljning. En extern studie genomförd 2019 visar att de företag som samarbetat med Business Sweden i sin internationaliseringsresa är mer framgångsrika än den kontrollgrupp av företag som inte gjort det. De företag som samarbetat med Business Sweden har efter 3 år 26 procent högre omsättning och 12 procent fler medarbetare. Hos företag utan tidigare erfarenhet av export ökar sannolikheten att företaget i fråga bedriver exportverksamhet med 20 procent tre år efter deltagandet. Hos företag med tidigare erfarenhet av exportverksamhet har exportomsättningen ökat med över en tredjedel mer än kontrollgruppen tre år efter deltagandet. Samhällsnyttan uppgår till hela 11 miljarder kronor och som en konsekvens har 6400 nya jobb skapats tre år efter deltagandet.

**Svenska företag vinner stora, internationella affärer för Sveriges bästa.** High Potential Opportunities (HPO) är ett efterfrågestyrt, affärsnära främjandeprogram där offentligt stöd genom koordinerade Team Sweden-insatser kan spela en avgörande roll. Business Swedens uppdrag består i att dels identifiera strategiska affärer av svenskt intresse, dels projektleda lång-



YLVA BERG AXELL  
VD  
Business Sweden

siktigt inriktade insatser för att hjälpa svenska företag att vinna dessa. Under 2019 drevs 20 affärer som har ett uppskattat totalt värde för svenska företag om 62 miljarder kronor. Hela 36 av de totalt 75 involverade företagen är små och medelstora. Sedan starten av programmet har Business Sweden tillsammans med Team Sweden bidragit till att stänga affärer till ett värde om 15 miljarder kronor.

### **Utan globala företag stannar Sverige.**

Internationella expansions- och tillväxtfrågor är inte bara centrala för svenska företags framgång utan även för Sveriges. I vårt uppdrag ingår därför att nå ut till så många svenska företag som möjligt för att föra in dessa frågor på företagets styrelse- och ledningsgruppsagendor. Under 2019 har Business Sweden investerat i 75 riktade kommunikations- och marknadsföringskampanjer, samt i en ny webbplattform med en ökad tydlighet kring det faktiska värdet av vårt erbjudande där våra kunder har getts en viktig röst och bevisbörla.

Vårt digitaliseringsinitiativ bidrar både till en utvecklad affär genom nya online tjänster, digitala applikationer och digitala verktyg. Investeringar i digitala plattformar och kanaler samt automatiserad marknadsföring bidrar både till en ökad varumärkeskänneträk och en stärkt leadgenerering. Vi har kraftfullt stärkt vår förmåga att nå ut till fler internationella och svenska företag, med en ökad relevans och ett ökat engagemang från de beslutsfattare vi vill nå.

**Stabilt höga kundnöjdhetsnivåer.** Våra kunder är nöjda och ser en verklig effekt av våra insatser. Ett kvitto på att vi gör rätt saker på rätt sätt är vårt nöjdhetsindex som är 87 procent hos de svenska företagen och 86 procent hos de internationella. När vi under 2019 frågar om de ser att Business Swedens insatser hjälper dem att göra internationella affärer responderar hela 80% positivt på den frågan. Stabilt höga nivåer under en flerårsperiod tyder på kvalitativt arbete över tid. En annan indikator på nöjda kunder är att vi lyckats öka våra privata intäkter till 320 MSEK 2019.

**Ett hållbart Business Sweden för hållbara svenska lösningar ut i världen.** Under 2019 har vi lanserat en ny ”Uppförandekod” som tar avstamp i Agenda 2030 för en hållbar utveck-

ling. Den kommer att ge våra medarbetare viktig vägledning i potentiellt utmanande situationer runtom i världen. Ett hållbart Business Sweden ska bistå svenska företag i att exportera hållbara lösningar och attrahera hållbara, internationella företag att investera i Sverige för att bidra till ett förbättrat globalt klimat.

### **Med en missionsdriven vision mot 2025.**

Med utgångspunkt från regeringens nya ’Export- & Investeringsstrategi’ där Business Sweden har en central roll, har ledningen i samråd med styrelsen arbetat fram Strategi 2025. Den nya strategin följer huvudlinjen i tidigare Strategi 2020 men ökar fokus på verkligt effektskapande för kunderna och Business Sweden som en effektiv systemspelare i det svenska främjandesystemet. Vi gör ett skifte mot missionsdriven vision om ett världsledande svenskt näringsliv. Nya strategiska initiativ för Business Sweden är främjandet av svenska företags internationella affärs- och företagsnära innovationsarbete, samt främjande av svensk miljöteknologi för att påskynda klimatomställningen och ökad hållbarhet i internationella affärer mot målen i Agenda 2030.

I tider av stor osäkerhet ser vi att en statlig handels- och investeringsfrämjare som Business Sweden har en än viktigare roll att fylla för svenskt näringsliv och för Sverige.

**”We are Business Sweden” – affärsutvecklare med ett unikt mandat.** Jag vill avsluta med att uttrycka hur stolt jag är över alla Business Swedens medarbetare. Det är ett fantastiskt team med en enastående kapacitet, ett genuint engagemang och fin moralisk kompass. Vårt framgångsrika arbete under året hade aldrig varit möjligt utan våra medarbetare som tillsammans med både svenska och internationella företag gjort verklig skillnad för Sverige. Jag känner mig privilegierad att få leda den här verksamheten.

Stockholm i februari, 2020

Ylva Berg Axell  
VD, Business Sweden



# OM BUSINESS SWEDEN

Business Sweden bildades den 1 januari 2013 genom en sammanslagning av Exportrådet och Invest Sweden. Organisationen har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening. Uppdraget från huvudmännen är att bidra till tillväxt och sysselsättning i Sverige genom internationalisering av svenskt näringsliv samt främja utländska investeringar i Sverige.

Kombinationen av det statliga uppdraget och de konsulttjänster som erbjuds företag på marknadsmässiga villkor, gör att Business Sweden kan möta behoven från svenskt näringsliv i alla faser av internationaliseringsprocessen oavsett företagsstorlek.

De företagsspecifika uppdragen förstärker även det statliga uppdraget då de möjliggör en större närvaro på utlandsmarknaderna vilket är till nytta för både den exportfrämjande- och den investeringsfrämjande verksamheten.

## SYFTE

Business Sweden hjälper företag i Sverige att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige.

För företag i Sverige hittar Business Sweden nya internationella intäcksströmmar, kortar ledtid till nya marknader och minskar risk i internationell expansion. För internationella företag identifierar Business Sweden nya affärsmöjligheter, underlättar investeringsprocessen och erbjuder information och stöd.

Business Sweden är etablerat med 46 kontor i 41 länder och samarbetar med svenska ambassader, konsulat, handelskamrar samt andra lokala nätverk till gagn för svensk internationalisering.

I Sverige finns Business Sweden på huvudkontoret i Stockholm samt på 18 orter runt om i landet framför allt representerat av globala affärsutvecklare.

## VISION OCH STRATEGISKA MÅL

Business Swedens vision är att vara en främjarverksamhet i världsklass. Verksamheten arbetar enligt Strategi 2020 som innehåller tre strategiska mål:

### TYDLIG EFFEKT I INTERNATIONALISERING

Business Sweden ska hjälpa svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige. I förlängningen bidrar Business Sweden till att öka tillväxten i svensk ekonomi och öka svensk konkurrenskraft. Målen mäts genom antal högkvalitativa investeringar (HQI) och effekt av exportfrämjande (TPI).

### EN FRÄMJARVERKSAMHET I VÄRLDSKLASS

Business Sweden ska kontinuerligt utveckla verksamhetens effektivitet och leverera högkvalitativa insatser med nöjda kunder och motiverade medarbetare. Målet mäts genom Nöjd Kund Index (NKI), Nöjd Medarbetar Engagemang (NME) samt varumärkesattraktivitet.

### FINANSIELL STABILITET

Business Sweden ska säkerställa finansiell bärkraft för att effektivt kunna utföra verksamhetens dubbla uppdrag. Målet mäts genom debiterbar beläggningsgrad, intäktsmix av statliga och privata uppdrag, lönsamhet och soliditet.

## STRATEGISK INRIKTNING

För att nå de tre strategiska målen i Business Sweden Strategi 2020 arbetar Business Sweden övergripande med följande huvudaktiviteter:

- Stärka investeringsfrämjandet för att öka Sveriges framtida konkurrenskraft.
- Verka aktivt för att svenska företag ska få del av de största internationella affärerna.
- Öka motivation bland företag i Sverige och i synnerhet små och medelstora företag, att öka sin internationella försäljning.
- Fokusera främjandeinsatser på marknader med störst export- och investeringspotential för Sverige med särskilt beaktande av potential på tillväxtmarknader.
- Fokusera rådgivning till ledande företag med hög internationell potential, både företag i Sverige och internationella företag.
- Verka aktivt för hållbarhet i svenska företags internationella affärer, särskilt med avseende på antikorruption och mänskliga rättigheter.

## VÄRDERINGAR

Business Sweden är en modern tjänste- och kunskapsorganisation där arbetet drivs utifrån tre samspelande värderingar: resultatskapande, ansvarstagande och samverkan. Business Sweden arbetar för att göra skillnad och skapa resultat för sina kunder och för Sverige. Business Sweden tar ansvar i sitt arbete, både gentemot sina kunder och ur ett hållbarhetsperspektiv. Genom att samverka internt såväl som externt med främjandeaktörer, regeringskansliet, branschorganisationer, handelskamrar, institut och andra aktörer strävar Business Sweden efter att arbeta effektivt och använda den fulla kraften i Sveriges främjandestruktur.

## VERKSAMHET

Business Sweden utarbetar årligen en av styrelsen beslutad affärsplan som är styrande för inriktningen av verksamheten. Affärsplanen omfattar såväl det statliga uppdraget som de företagsspecifika uppdragen.

## STATLIGA UPPDRAG

Riksdagen beslutar årligen (i december) om anslagen 2:3 Exportfrämjande verksamhet och 2:4 Investeringsfrämjande för det kommande budgetåret. Regeringen meddelar bestämmelserna för anslagen i regleringsbrev till Kammarkollegiet som ansvarar för utbetalning av anslagen. Utrikesdepartementet delger därefter Business Sweden regeringsbeslutet genom att ange de riktlinjer som reglerar den export- respektive investeringsfrämjande verksamheten för det kommande året.

Enligt riktlinjerna ska Business Sweden tertialvis göra en avstämning med Utrikesdepartementet av pågående och avslutade uppdrag. Denna avstämning sker vid särskilt avsedda möten med representanter för Utrikesdepartementet samt VD och delar av ledningen för Business Sweden.

Enligt riktlinjerna ska Business Sweden årligen redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i de statliga uppdragen i förhållande till vad som angetts i riktlinjerna. Detta redovisas i rapporten ”Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden”. För verksamhetsåret 2019 ska rapporten vara Regeringskansliet tillhanda senast 1 mars 2020. Regeringen utövar ingen särskild uppföljning av den marknadsprissatta konsultverksamheten då den inte utgör en del av det statliga uppdraget. Den marknadsprissatta konsultverksamheten avrapporteras och följs upp av Business Swedens styrelse.

Vidare ska Business Sweden löpande samråda med Utrikesdepartementet i frågor som kräver medverkan av utrikesförvaltningen, i frågor som gäller svensk officiell närvaro utomlands samt i övrigt i frågor som har samband med Sverige-främjandet i stort.

### – Grundläggande exportservice

Information och svar på förfrågningar, grundläggande exportteknisk rådgivning, samt webb och nättjänster. Generellt näringslivsfrämjande på internationella marknader, lokal samverkan och rapportering av handelshinder.

### – Småföretagsprogram

Rådgivning till små och medelstora företag utförd i Sverige och på utlandskontoren. Detta innefattar kompetensutveckling för företag, regional exportrådgivning samt kontaktskapande på och information om internationella marknader.





### – Riktat exportfrämjande

Särskilda exportförberedande insatser på internationella marknader, riktade främjandeaktiviteter på utvalda marknader, internationellt upphandlade affärer samt identifiering och bearbetning av strategiska affärer.

### – Investeringsfrämjande

Attrahera investeringar från prioriterade marknader i världen. I nära samverkan med regionala investeringsfrämjande organisationer och andra aktörer underlätta utländska investeringar som ger sysselsättning samt tillför kapital och kompetens till alla delar av Sverige. Direktbearbeta företag inom utvalda investeringsområden samt öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv plats för utländska investeringar. Kvalificerad information och stöd till utländska investerare i investeringsprocessen. Analysera och rapportera om utländska investeringar i Sverige.

### – Tilläggsuppdrag

I tillägg till ovanstående statliga grunduppdrag får Business Sweden tilläggsuppdrag från regering och departement i olika omfattning. Exempel på sådana uppdrag är uppdraget att genomföra ett exportprogram inom ramen för livsmedelsstrategin.

## EXEMPEL PÅ FRÄMJANDE-AKTIVITETER 2019

Under 2019 har Business Sweden genomfört aktiviteter som helt eller delvis finansierats av det statliga uppdraget.

- Cirka 7 200 (föregående år 7 300) direktförfrågningar från intresserade företagare kring marknadsinformation och exportteknik har besvarats.
- Under året har 641 (471) företag coachats av Business Swedens globala affärsutvecklare. Digitala stöd för coachning ("Online Steps-to-export" och Company Assessment) finns också tillgängligt för alla företag på Business Swedens hemsida och på [www.verksam.se](http://www.verksam.se).
- Sedan maj 2018 kan små bolag nyttja stora delar av hela Business Swedens tjänsteerbjudande inom ramen för småföretagspro-

grammet. "AffärsChans" och "Connect" har ersatts med "Global Business Development Program" som erbjuder mer flexibla tjänster och skräddarsys utifrån företagets behov och förutsättningar. Totalt 198 (66) projekt med 165 (57) företag har genomförts 2019.

- Business Sweden har genomfört 253 (293) aktiviteter inom riktat exportfrämjande runt om i världen. Syftet har varit att marknadsföra och stödja svenska företag genom kontaktskapande aktiviteter såsom näringslivsdelegationer, mässor och matchmaking mellan svenska och utländska företag. Under 2019 genomfördes bland annat statsbesök till Irland och Indien, samt ett antal delegationer som leddes av Kronprinsessan, ett svenskt statsråd och/eller statssekreterare till bland annat Vietnam, Danmark och Sydkorea.
- Business Sweden har under året haft ca 1 200 (1 100) öppna investeringsprocesser (potentiella investeringar). Det handlar ofta om långa processer där investeringsbeslut fattas först efter flera års kontakt och bearbetning. Årets rapporterade investeringar kan därför vara ett resultat av arbete som pågått under flera år. Kontakterna är antingen inkommande eller proaktivt upparbetade. Under 2019 har 741 (498) nya investeringsprocesser registrerats. I årets resultat har Business Sweden medverkat till 63 (72) investeringar där beslut tagits och investeringen initierats under 2019. Medverkan bekräftas genom en ifylld kundnöjdhetsundersökning eller verifieras på annat sätt av företagen. Av dessa 63 investeringar var 38 (44) av hög kvalitet enligt Business Swedens utarbetade interna kvalitetsmodell för styr- och utvärdering av verksamheten. Målet för 2019 var 40 (34) högkvalitativa investeringar.
- Ett stort fokus har lagts på att utveckla en ny webbplats vilken lanserats i januari 2020. Syftet med den nya webbplatsen är att möta de externa behovsgrupper som finns och samtidigt nyttja digitaliseringens möjligheter på ett bättre sätt. Med ny design, teknik och digitala verktyg kommer webbplatsen bli en tjänsteplattform där Business Sweden kommer kunna möta företagen med relevant information och rådgivning oavsett var i internationaliseringsresan de befinner sig.

## FÖRETAGSSPECIFIK AFFÄRSUTVECKLING

Business Sweden erbjuder svenska företag marknadsprissatt och företagsanpassad rådgivning samt andra tjänster till stöd för företagens internationella affärsutveckling. Dessa tjänster delas in i fyra områden.

### – Market Expansion

Assistera svenska företag ut på nyckelmarknader och därefter öka deras försäljning. Det innebär att stötta företagen i att segmentera marknaden och optimera sitt erbjudande samt sina säljkanaler. Inom detta område finns även Business Swedens tjänster som stöd vid förvärv av utländska bolag.

### – Business to Government

Fokus ligger på att hjälpa företag att öka sin globala försäljning inom områden som är regulatoriskt svåra eller innefattar kunder inom offentlig sektor och statligt ägda bolag.

### – Sales Acceleration

Business Sweden stöttar företagen att vinna affärer. Det är förhållandevis långa uppdrag med planering och genomförande av både operativ marknadsföring och försäljning för att bygga för affären viktiga relationer.

### – Business Incubation & Operations

Business Sweden underlättar för svenska företag att etablera sig på nya marknader genom att erbjuda både kontorsplats, administration och lönehantering. Detta är särskilt viktigt på svåra marknader och i branscher där det kan vara särskilt viktigt att sitta nära Business Sweden initialt, t ex i arbete mot offentliga kunder och statligt ägda bolag.

Sammanfattningsvis fokuserar alla tjänster i Business Swedens konsultverksamhet på strategisk rådgivning och operativt stöd för att öka företagens globala försäljning.

## STRATEGISKA INITIATIV

Under 2019 så har verksamheten fokuserat på tre initiativ:

### – Stärkt investeringsfrämjande

Öka antalet högkvalitativa investeringar till Sverige genom att öka antalet internationella företag som uttryckt intresse för Sverige, paketera och marknadsföra investerings-

möjligheter på prioriterade marknader samt vidareutveckla synergieffekterna mellan export- och investeringsfrämjandet.

### – Ökat resultatskapande

Översyn och vidareutveckling av tjänsterbjudandet för att ytterligare förstärka effekten av exportfrämjandet.

### – Go Digital

För att nå företag med internationell potential i Sverige, och de rätta internationella företagen med potential att göra högkvalitativa investeringar i Sverige, fortsatte arbetet med att digitalisera Business Swedens verksamhet, både för intern och extern effektivitet. Under året har Business Sweden utvecklat allt från nya verktyg för effektiva analyser av verksamheten till nya digitala tjänster och metoder för effektivare marknadsföring.

För att lyckas med dessa initiativ så var 2019 ett år med mycket starkt fokus på samarbete över enheter och länder varför ledmotivet är ”Team up for Impact”!

## STRATEGI 2025

Under 2019 så har ledningen i samråd med styrelsen arbetat fram Strategi 2025 för perioden 2020–2025. Den nya strategin följer linjen i tidigare Strategi 2020 men ökar fokus på verkligt effektskapande för kunderna och Business Sweden som en effektiv systemspelare i det svenska främjandesystemet. Nya strategiska initiativ för Business Sweden är främjande av svenska företags internationella affärs- och företagsnära innovationsarbete, samt främjande av svensk miljöteknologi för att påskynda klimatomställningen och ökad hållbarhet i internationella affärer mot målen i Agenda 2030.

Business Sweden är en central aktör i regeringens utrikeshandelspolitik, och Strategi 2025 passar väl med den Export- och Investeringsstrategi som lanserades av regeringen i slutet av 2019.

Affärsplanen för verksamhetsår 2020 fokuserar på integration, effektivisering och effekthöjning i de tjänster Business Sweden utför i de statliga främjandeuppdragen, samt vidare utveckling av de privata konsulttjänsterna.

I det strategiska initiativet Power Promotor kommer fokus under året att ligga på ökad operativ integration och samverkan i det investerings- och exportfrämjande arbetet i Sverige och

i utlandsverksamheten. Business Sweden avser att ta en ledande och koordinerande roll i arbetet att stärka svenska styrkeområdets internationella konkurrenskraft. Särskilt fokus kommer ligga på att utveckla och integrera de nya spjutspets-tjänsterna inom affärs- och företagsnära innovation och hållbarhet.

Fortsatt kraftsamling för vidare tillväxt i de privata konsulttjänsterna kommer vara ett centralt tema under 2020. Med efterfrågeavmattning och ökad protektionism på världsmarknaden är det allt viktigare att aktivt driva och stödja svenska företags globala försäljning. För Business Sweden är det också viktigt att kunna vidmakthålla det internationella kontorsnätverket på nyckelmarknader i världen genom en starkt privat konsultaffär parallellt med de statliga uppdragen.

Slutligen kommer året att innehålla fortsatt utveckling och effektivisering av marknadsföring och kommunikation. Aktiv, modern och digital kommunikation är avgörande för framgång i såväl i export- och investeringsfrämjande. Business Sweden behöver ytterligare öka i kännedom för att underlätta för svenska företag att finna stöd i vägen ut på världsmarknaden, och Sverige behöver öka i kännedom hos ledande utländska företag för att finna vägen till en framgångsrik investering i Sverige.

## ETT LÅNGSIKTIG STABILT BUSINESS SWEDEN

Sveriges förmåga att delta i den internationella handeln och spela en aktiv roll i den globala ekonomin kommer att vara avgörande för vårt framtida välbefinnande. De senaste årens tillväxtavmattning i världsekonomin, ökade spänningar i geopolitik och internationella handelskonflikter tillsammans med snabba förändringar i affärsmodeller drivet av accelererande digitalisering och hållbarhetsfokus gör det allt svårare för svenska företag och Sverige att navigera för framgång på världsmarknaden.

Business Sweden är en central och pådrivande aktör i Sverige som tydligt bidrar till ökad exportomsättning hos små, medelstora och stora företag, adderar utländska företag för stärkt konkurrenskraft och ser till att produktionsenheter stannar i Sverige. Business Swedens insatser skapar tusentals jobb i Sverige varje år.

Långsiktig stabilitet och positiv utveckling i statliga uppdrag är avgörande för Business Swedens förmåga att fortsätta driva ekonomisk utveckling, jobb och välfärd i Sverige.



# BOLAGSSTYRNING

## Business Sweden lämnar här 2019 års bolagsstyrningsrapport.

Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikes-handelsförening (SAU). Grunden för Business Sweden är ett avtal mellan svenska staten och SAU av vilket framgår att parterna ska driva Business Sweden som ett centralt serviceorgan för export- och investeringsfrämjande aktiviteter. Verksamheten registrerades hos SCB 1979 och avtalet mellan huvudmännen uppdaterades senast den 19 december 2012.

Av avtalet framgår att Business Swedens uppgift är att stimulera ekonomisk tillväxt och sysselsättning genom att stödja och främja svensk export och internationalisering, samt attrahera utländska företagsinvesteringar till Sverige och samarbeten med svenska företag i syfte att tillföra utländskt kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet.

För att nå så många företag som möjligt, både svenska och utländska till nytta för Sverige består Business Swedens verksamhet av två delar: en del som baserar sig på statliga uppdrag och en del som bedrivs på kommersiella grunder för företag som inte omfattas av de statliga riktade åtgärderna eller där företagen efterfrågar andra tjänster. Enligt avtalet mellan svenska staten och SAU ska den svenska staten och näringslivet bidra till finansieringen av verksamheten. Det framgår också att Business Sweden i tillägg till detta kan bedriva kommersiell projekt- och uppdragsverksamhet finansierad av företag och andra organisationer.

Business Sweden är en juridisk person och är formellt registrerad som ”Sveriges export- och investeringsråd” hos SCB. Business Swedens associationsrättsliga status har varit föremål för ett antal statliga utredningar, men den befint-

liga organisationsformen har ansetts ha fördelar i förhållande till tänkbara alternativ.

Business Sweden tillämpar, förutom vad som följer av lag eller annan författning, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) i tillämpliga delar. Se sidan 21 avseende avvikelser från Koden.

Bolagsstyrningsrapporten har inte granskats av Business Swedens revisorer.

## ÄGARE OCH UPPDRAG

### REPRESENTANTSKAPET

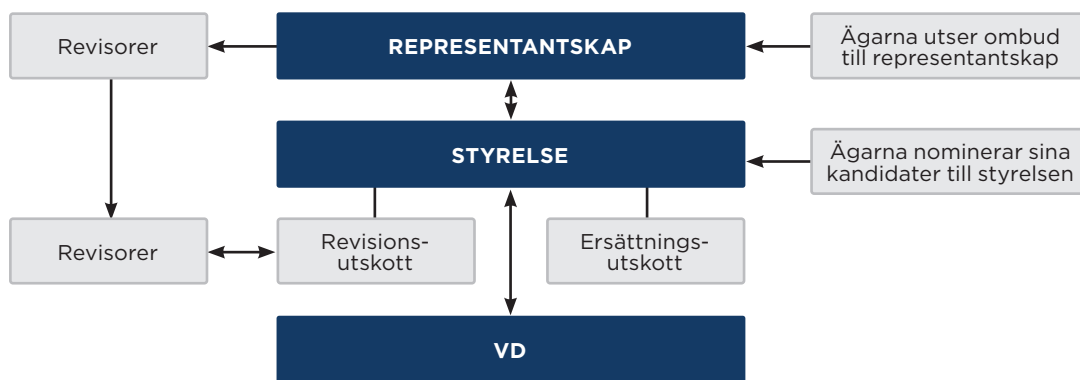
Ägarnas inflytande i Business Sweden utövas av representantskapet som är Business Swedens högsta beslutade organ. Till representantskapet ska ägarna, dvs. Svenska staten och SAU, utse högst fyra ledamöter vardera. Sammanträde i representantskapet ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

Vid representantskapet ska årsredovisning och revisionsberättelse läggas fram, beslut ska fattas om fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av vinst eller förlust, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör (VD), val av revisorer och suppleanter samt beslut om arvoden till styrelseledamöter, revisorer och revisorssuppleanter. Därutöver beslutar representantskapet om disposition av det egna kapitalet och erforderlig nivå på detta samt om ändringar i Business Swedens stadgar.

För verksamhetsåret 2018 hölls representantskapet den 25 april 2019.

### STATLIGA UPPDRAG

De statliga uppdragen är en väsentlig del av Business Swedens verksamhet varför utförandet av dessa uppdrag påverkar styrningen av verksamheten.



Riksdagen beslutar årligen (i december) om anslagen 2:3 Exportfrämjande verksamhet och 2:4 Investeringsfrämjande för det kommande budgetåret.

Regeringen genom utrikesdepartementet delger därefter Business Sweden regeringsbeslutet genom att ange de riktlinjer som reglerar den export- respektive investeringsfrämjande verksamheten för det kommande året.

De statliga uppdragen betalas ut av Kammarkollegiet. De grundläggande uppdragen betalas ut proportionellt under året.

Enligt riktlinjerna ska Business Sweden tertialvis göra en avstämning med Utrikesdepartementet av pågående och avslutade uppdrag. Denna avstämning sker vid särskilt avsedda möten med representanter för Utrikesdepartementet samt VD och delar av ledningen för Business Sweden.

Enligt riktlinjerna ska Business Sweden årligen också redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i de statliga uppdragen i förhållande till vad som angetts i riktlinjerna. Detta redovisas i rapporten "Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden". För verksamhetsåret 2019 ska rapporten vara Regeringskansliet tillhanda senast 1 mars 2020. Regeringen utövar ingen särskild uppföljning av den marknadsprissatta konsultverksamheten då den inte utgör en del av det statliga uppdraget. Den marknadsprissatta konsultverksamheten såväl som den statligt finansierade verksamheten avrapporteras och följs upp av Business Swedens styrelse.

Dessutom ska Business Sweden löpande samråda med Utrikesdepartementet i frågor som kräver medverkan av utrikesförvaltningen, i frågor som gäller svensk officiell närvaro utomlands samt i övrigt i frågor som har samband med Sverigefrämjandet i stort.

## STYRELSEN

### ANSVARsomRÅDEN OCH ARBETSORDNING

Styrelsen utgör det högsta beslutande organet under tiden mellan de ordinarie mötena i representantskapet. Styrelsen ska förvalta Business Swedens angelägenheter i Business Swedens och ägarnas intresse.

Styrelsens arbete regleras i stadgarna för Business Sweden samt i den skriftliga arbetsordning som styrelsen årligen fastställer för sitt arbete. Arbetsordningen reglerar ansvarsfördelningen mellan å ena sidan styrelsen och å andra sidan VD och de utskott som styrelsen har inrättat, men också formerna för styrelsearbetet, antal möten, firmateckning, attestordning samt ersättnings- och revisionsutskottets uppgifter. Dessutom anger styrelsen i en särskild instruktion till VD vilken arbets- och ansvarsfördelning som gäller mellan styrelsen och VD.

Enligt arbetsordningen är styrelsens huvuduppgift bland annat att besluta om övergripande mål och strategier, affärsplan och budget, väsentliga policys inklusive uppförandekod ("Code of Conduct"), tillse att Business Swedens organisation är ändamålsenlig och att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av verksamheten. Dessutom ska styrelsen fortlöpande utvärdera Business Swedens operativa ledning, vid behov tillsätta eller entlediga VD, samt utvärdera Business Swedens ekonomiska situation inklusive placering av dess medel.

### STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NOMINERINGSPROCESS

Styrelsen ska enligt stadgarna bestå av lägst åtta ledamöter. Hälften av ledamöterna utses av svenska staten och hälften av SAU efter samråd med varandra. Ledamöterna utses för ett år i taget, så snart som möjligt efter det möte i

representantskapet då ansvarsfrihet beviljas till och med nästa motsvarande representantskapsmöte. Avgår en ledamot, kan en efterträdare utses för återstoden av den avgångnes mandatperiod. VD är inte ledamot i styrelsen. Från och med 2019 består Business Swedens styrelse av följande nio ledamöter utsedda av ägarerna:

#### Ledamöter utsedda av SAU

- **Eva Häusling**, (född 1967). Verkställande ledamot Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening. Utbildning: Master of Laws, Stockholms Universitet, Dr. iur. Bonns Universitet, Tyskland. Andra uppdrag: Styrelseledamot Fonden för Exportutveckling, styrelseledamot Ehrenfrid och Lola Owesens Stipendiefond, styrelseordförande Tyska Skolans Skolförening. Invald juni 2017.
- **Sofie Lindblom**, (född 1989). VD och medgrundare till Ideation360 samt del av globala management teamet för Innovation360 Group AB. Tidigare innovationschef Spotify. Utbildning: Masterexamen Civilingenjör inriktning Medie- och Datateknik. Andra uppdrag: Styrelseledamot Silicon Vikings. Invald juni 2016.
- **Magnus Schöldtz**, (född 1965). Senior advisor Wallenberg Foundations AB. Tidigare uppdrag: Ambassadör, Utrikesdepartementet. Utbildning: Fil. kand./BA samt Stanford Executive Programme. Andra uppdrag: Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai. Invald juni 2019.
- **Åke Svensson**, (född 1952). Tidigare VD Teknikföretagen, tidigare VD och koncernchef Saab AB. Utbildning: Civilingenjör, Teknisk Fysik och Elektroteknik, Linköpings Universitet. Andra uppdrag: Styrelseordförande Swedavia, styrelseordförande Teknikföretagen, ledamot i Svenskt Näringslivs styrelse, ledamot i Parker Hannifin Corporation (USA), ledamot IVA. Övrigt: Hedersdoktor Linköpings Universitet. Invald oktober 2015.
- **Jonas Wiström**, (född 1960). VD och koncernchef och tidigare ordförande Ratos AB, tidigare VD och Koncernchef AFRY. Utbildning: Civilingenjör vid Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Andra uppdrag: Inga. Invald juni 2014.

#### Ledamöter utsedda av svenska staten

- **Anna Karin Hatt**, (född 1972). VD och koncernchef Lantbrukarnas Riksförbund, LRF. Tidigare VD för Almega, IT- och energiminister, IT- och regionminister, vice partiordförande för Centerpartiet. Utbildning: Fil. kand. i statsvetenskap och internationella relationer vid Göteborgs Universitet. Andra uppdrag: Ordförande LRF Media, ordförande Svensk Kooperation, ledamot Castellum AB och ICC Sweden. Invald juni 2019.
- **Per-Arne Hjelmborn**, (född 1969). Utrikeshandelsråd, UD. Utbildning: Master of Science in Business and Economics och CEMS Master in International Management, Handelshögskolan Stockholm. Andra uppdrag: Ambassadör Brasilien och Malaysia, chef för enheten för främjande och inre marknad, Utrikesdepartementet. Diverse tjänster vid de svenska ambassaderna i Kina, Spanien och Chile. Invald september 2019.
- **Marie Nilsson**, (född 1964). Förbundsordförande IF Metall. Utbildning: Processteknik vid Nösnergymnasiet, Stenungsund. Andra uppdrag: LO, Industrianställda i Norden, Industri All Europe executive committee, Industri All Global, Teknikcollege i Sverige. Ledamot av Nationella godstransportrådet samt Kommittén för Expo 2020 i Dubai. Invald juli 2018.
- **Per Westerberg**, (född 1951). Tidigare uppdrag: Riksdagens talman, statsråd och chef näringsdepartementet, riksdagsledamot. Utbildning: Examen från Handelshögskolan, Stockholm. Andra uppdrag: Styrelseledamot Infranord AB, Almi Företagspartner Stockholm-Sörmland, tillsynsorgan underrättelseinhämtning vapenexport och advokatsamfund. Invald juni 2017.

#### Följande ledamöter avgick under 2019

- **Signhild Arnegård Hansen**, (född 1960). Styrelseordförande SnackCo of America Inc. Utbildning: Socionom. Andra uppdrag: Vice ordförande Svensk-Amerikanska Handelskammaren, USA. Styrelseledamot SEB AB, SOS-Barnbyar Sverige, ESBRI, Svensk-Amerikanska Handelskammaren New York Inc. Tidigare VD i det familjeägda bolaget Svenska Lantchips AB, Ordförande i Svenskt Näringsliv, Ordförande Ung Företagsamhet

Sverige, Vice ordförande i Business Europe, Ledamot i TABD (Transatlantic Business Dialog), Loomis AB, Innventia AB, Lunds Universitet, Institutet för näringslivsforskning (IFN), Magnora AB, IFL vid Handelshögskolan i Stockholm, Konungens stiftelse för Ungt Ledarskap. Invald 2011.

- **Niklas Nordström**, (född 1968). Tidigare kommunalråd och kommunstyrelsens ordförande Luleå, konsult och delägare i PR-byrå Prime, marknadsdirektör KPA Pension, oppositionsråd Nacka kommun, förbundsordförande SSU, förbundsordförande Svenska Basketbollförbundet. Utbildning: Hermelingsgymnasiet, Luleå. Andra uppdrag: Styrelseordförande Svenska Flyg. Invald mars 2016.
- **Teppo Tauriainen**, (född 1961). Utrikesråd för handelsfrågor i Utrikesdepartementet. Tidigare chef för UD:s Amerikaenhet och UD:s enhet för Internationell handelspolitik. Tidigare ambassadör i Ottawa och Singapore samt tjänstgöring vid ambassaderna i Santiago de Chile och Helsingfors. Utbildning: Internationell ekonom med spansk inriktning. Andra uppdrag: Inga. Invald oktober 2017.

Personalens representant

- **Göran Berg**, (född 1972). Anställd på Business Sweden 1999–2019. Utbildning: Umeå universitet. Andra uppdrag: Inga. Invald oktober 2017.

## STYRELSENS ORDFÖRANDE OCH VICE ORDFÖRANDE

Ordförande och vice ordförande utses av styrelsen. Ordföranden utses bland de ledamöter som utsetts av regeringen, vice ordförande utses bland de ledamöter som utsetts av SAU efter hörande av de båda huvudmännen. Niklas Nordström var styrelsens ordförande under januari – oktober och Jonas Wiström var vice ordförande under samma period. Jonas Wiström tillträdde som tillförordnad ordförande i oktober. Per-Arne Hjelm born tillträdde som tillförordnad vice ordförande i januari 2020.

Styrelsens ordförande har löpande kontakt med VD för att följa verksamheten samt ansvarar för att övriga ledamöter får den information och dokumentation som krävs för att kunna fullfölja sitt uppdrag i styrelsen. Ordförande

ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete samt är även delaktig i utvärderingen avseende Business Swedens ledande befattningshavare, samt företräder Business Sweden i ägarfrågor.

## STYRELSENS ARBETE

Under året har styrelsen sammanträtt fem gånger och har haft ett konstituerande styrelsemöte. Styrelsen behandlade vid dessa möten de ordinarie ärenden som förelåg vid respektive möte enligt fastställd arbetsordning, såsom ekonomisk uppföljning, affärsplan och budget samt fastställande av mål och strategier.

Styrelsen är beslutsför när mer än hälften av ledamöterna, bland dem ordföranden eller vice ordförande, är närvarande. Som beslut gäller den mening som de flesta enar sig om. Kan majoritet för en mening inte uppnås, gäller ordförandens röst som utslagsröst.

VD och styrelsens sekreterare deltar regelmässigt vid styrelsens sammanträden.

Business Swedens externa revisor närvarar årligen på minst ett styrelsemöte för att rapportera sina iakttagelser från sin granskning av intern kontroll, förvaltning och finansiell rapportering. Styrelsen träffar minst en gång per år verksamhetens revisor utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

## UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsen utvärderar sitt arbete löpande och i en systematisk och strukturerad process. Vartannat år sker detta genom en mer detaljerad uppföljning vilken genomförs antingen av externa utvärderare eller ett internt förfarande. Ordföranden ansvarar för sådan utvärdering och att styrelsen delges resultatet. Den senaste detaljerade utvärderingen under ledning av extern part genomfördes under hösten 2019 där samtliga ledamöter fick möjlighet att lämna skriftliga och muntliga svar. Nästa detaljerade utvärdering är tänkt att ske under 2021.

I slutet av varje styrelsemöte sker en utvärdering av styrelsemötet utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

## REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre styrelseledamöter. Revisionsutskottet bereder ärenden för styrelsens räkning och övervakar frågor inför beslut i styrelsen avseende:

- Revisorsval och arvode
- Bolagets finansiella rapportering och interna kontroll

- Riskhantering
- Extern revision av årsredovisning och koncernredovisning.

Revisionsutskottets arbete redovisas för styrelsen i sin helhet. Under 2019 har utskottet sammanträtt tre gånger. Utskottsledamöter under våren 2019 har varit Sofie Lindblom, Åke Svensson och Jonas Wiström. Jonas Wiström är revisionsutskottets ordförande och Åke Svensson vice ordförande. Vid det konstituerande styrelsemötet i juli 2019 ersattes Sofie Lindblom av Per Westerberg. Vid revisionsutskottets möten deltar även externa revisorer, förtroenderevisorer och deras suppleanter samt från Business Sweden, VD, CFO och ekonomichef.

### ERSÄTTNINGSGRUPPEN

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med syfte att företräda styrelsen i frågor om ersättnings- och anställningsvillkor för VD och till denne direktrapporterande befattningshavare. Ersättningsutskottets arbete redovisas för styrelsen i sin helhet.

Enligt styrelsens arbetsinstruktion består ersättningsutskottet av styrelsens ordförande och vice ordförande. Under 2019 har ersättningsutskottet sammanträtt två gånger, vilket var i februari och juni 2019. Vid de tillfällena bestod utskottet av Niklas Nordström och Jonas Wiström.

### STYRELSENS NÄRVARO

Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsemöte och möten med revisionsutskott och ersättningsutskott sammanfattas nedan.

### STYRELSELEDAMÖTERNAS ARVODEN

Styrelsens arvoden beslutas av representantskapet och för 2019 fastställdes arvodet till styrelsens ordförande till 110 000 kronor (110 000), styrelsens vice ordförande 75 000 kronor (75 000) och ett årligt arvode om 55 000 kronor (55 000) kronor till respektive styrelseledamot. För arbete i revisions- och ersättningsutskott utgår inget extra arvode till styrelsens ledamöter.

Till VD, styrelsens sekreterare och personalens representant, utgår inget arvode.

### VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Styrelsen utser en verkställande direktör (VD) att leda och utveckla den dagliga verksamheten och ansvara för verksamhetens löpande förvaltning. Sedan 2014 är Ylva Berg Axell utsedd till VD.

- **Ylva Berg Axell**, (född 1965). Tidigare VD Dassault Systèmes Norden och Technia AB, Senior Vice President BEGroup, Handelssekreterare i Danmark, marknadschef Beloit Millpro, försäljningschef Tetra Pak USA. Utbildning: Master of Business Administration (MBA) med inriktning internationell ekonomi och nationalekonomi vid Handelshögskolan i Stockholm, Statskunskap på Stockholms Universitet. Andra uppdrag: Styrelseledamot finsk-svenska handelskammaren samt ICC Sweden.

Styrelseledamot	Styrelsemöten*	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Niklas Nordström, ordförande (jan–okt)	3 av 4	-	2 av 2
Jonas Wiström, vice ordf. tf ordf (okt–dec)	4 av 5	2 av 3	2 av 2
Signhild Arnegård Hansen	3 av 3	-	-
Anna Karin Hatt	1 av 2	-	-
Per-Arne Hjelmborn	2 av 2	-	-
Eva Häussling	5 av 5	-	-
Sofie Lindblom	5 av 5	1 av 2	-
Marie Nilsson	3 av 5	-	-
Magnus Schöldtz	4 av 5	-	-
Åke Svensson	5 av 5	3 av 3	-
Teppo Tauriainen	3 av 3	-	-
Per Westerberg	4 av 5	1 av 1	-

\* Exklusive konstituerande styrelsemöte 1 juli 2019





På det konstituerande styrelsemötet den 1 juli 2019 fastställde styrelsen den nu gällande VD-instruktionen som klargör arbets- och ansvarsfördelning mellan styrelse och VD. Instruktionen innehåller bl.a. följande ansvarsområden för VD:

- Efterlevnad av affärsplan med de målsättningar, policy och strategiska planer som styrelsen fastställt.
- Löpande tillstålla styrelsens ledamöter information för att kunna följa verksamhetens resultat, ställning, likviditet och utveckling.
- Ta fram informations- och beslutsunderlag samt förslag till dagordning inför styrelsemöten samt agera föredragande.
- Årligen uppdatera koncernövergripande policys.
- Löpande informera styrelsen om viktiga händelser, såsom uppkomna tvister av betydelse, uppsägning av viktiga avtal, betalningsinställelse eller uppkomst av annan obeståndssituation hos viktigare kund.

## LEDNINGSGRUPP 2019

Vid utgången av 2019 bestod Business Swedens ledningsgrupp av åtta personer, dvs. VD, vice-verkställande direktör och chefer för verksamhetsområden samt supportfunktioner. De ledande befattningshavarna finns namngivna i organisationsschemat.

Under 2019 har ledningen fortsatt lagt mycket tid på det stora förändringsarbete som inleddes 2014. Detta har krävt ett stort engagemang från ledningsgruppen. VD leder arbetet och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Ledningens möten har främst varit fokuserade på:

- Strategisk och operativ utveckling
- Effektivitet och lönsamhetsförbättringar
- Verksamhetsutveckling och utveckling av tjänsteerbjudandet
- Finansiell uppföljning och kontroll
- Intern utbildning och kunskapsdelning.

Ledningen har dessutom kontinuerlig kontakt i operativa frågor.

Under 2019 har ledningen i samråd med styrelsen arbetat fram "Strategi 2025". Mer om detta på sidan 10.

## REVISORER

### EXTERNA REVISORER

De externa revisorernas uppdrag är att på ägarnas vägnar oberoende granska styrelsens och VD:ns förvaltning, interna kontroll och finansiella rapportering.

I enlighet med stadgarna utser representantskapet årligen en revisor och en revisorssuppleant vilka båda ska vara auktoriserade revisorer. Vid representantskapet den 25 april 2019 omvaldes auktoriserade revisorn Ann-Christine Hägglund från PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till revisor för Business Sweden. Victor Brusewitz, auktoriserad revisor på samma byrå omvaldes till revisorssuppleant.

### FÖRTROENDEREVISORER

Business Swedens stadgar fastslår därutöver att ägarna årligen ska föreslå en förtroenderevisor och en suppleant vardera. Vid representantskapet den 25 april 2019 meddelade staten att den utsett Torsten Ericsson (Ambassadör Utrikesdepartementet) med Sofia Granqvist (Kansliråd Utrikesdepartementet) som suppleant och SAU utsåg ekon. dr. Daniel Wiberg (Chefsekonom, Företagarna) med Jonas Berggren (Internationell analyschef) som suppleant.

Arvoden och kostnadsersättning till revisorer redovisas i not 6, sidan 44.

## ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättningar till ledande befattningshavare bereds av ersättningsutskottet för beslut i styrelsen. För Business Swedens VD och övriga medlemmar av ledningsgruppen utgår månatlig lön och förmåner enligt individuella anställningsavtal. Rörliga löner förekommer inte. Lönerrevision sker kalenderårsvis.

Business Sweden eftersträvar marknadsmässiga ersättningsnivåer i syfte att kunna rekrytera och behålla ledande befattningshavare. Regelbundet inhämtas lönestatistik från andra relevanta aktörer på marknaden. Därutöver gäller att ersättningar inte bara följer nivån för statistiskt jämförbara positioner, utan att Business Sweden i varje enskilt fall tar hänsyn till individens prestation och måluppfyllelse.

Löner och andra ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare under 2019 framgår av not 7, sida 47.

# LEDNINGSGRUPP 2019



## INTERN KONTROLL AVSEENDE FINANSIELL RAPPORTERING

De befintliga kontrollprocesserna inom Business Sweden har sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av ”The Committee of the Sponsoring Organizations of Treadway Commission” (COSO).

### ANSVARSFÖRDELNING

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I styrelsens arbetsordning klargörs styrelsens ansvar samt den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsen och utskotten. Styrelsen har inom sig inrättat ett revisionsutskott som ska företräda styrelsen med att övervaka bolagets finansiella rapportering, interna kontroll, riskhantering och den externa revisionen av årsredovisning och koncernredovisning. I VD-instruktionen ingår riktlinjer för den ekonomiska rapporteringen till styrelsen enligt vilken det löpande arbetet med intern kontroll är delegerat till VD.

### RISKHANTERING

Business Swedens distribuerade verksamhet, med 485 anställda vid 46 kontor runt om i världen, innebär en komplexitet och utmaning vad gäller styrning, kontroll och anpassning till regelverk i olika länder. Därför är arbetet avseende intern kontroll av särskild vikt.

Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen i form av ett ramverk av policy och riktlinjer finns dokumenterat och tillgängligt för alla anställda på Business Swedens intranät. I dessa definieras bland annat redovisnings- och rapporteringsregler men också hur processerna för budget och prognos är utformade samt hur den interna kontrollen ska genomföras.

Under 2019 rullade Business Sweden ut ett digitalt verktyg för dokumentation och uppföljning av väsentliga kontrollpunkter i den internationella verksamheten. Verktyget låg till grund för urvalet av vilka enheter som genomgick utökad granskning av de interna kontrollerna.

Det finns också en finanspolicy vilken har fastställts av styrelsen. Enligt finanspolicyn ska Business Swedens verksamhet präglas av ett lågt risktagande inom det finansiella området. Placering i spekulativt syfte är inte tillåten och valuta-, ränte- och kreditrisker ska i rimligaste mån minimeras. Avsikten med riktlinjerna är att de ska utgöra grunden för en effektiv intern kontroll och säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt och konsekvent vid jämförelse mellan åren.

### KONTROLLSTRUKTUR

Business Sweden arbetar för en kontinuerlig förbättring av den interna kontrollmiljön. I det ingår att identifiera verksamhetens viktigaste finansiella processer, upprätta flödesbeskrivningar samt fastställa mätpunkter för uppföljning av nyckelkontroller.

Utifrån Business Swedens definition av det centrala kontrollramverket så har en övervakad nivå bibehållits under 2019 vilket bedöms vara den eftersträlvade nivån för Business Sweden centralt.

Utöver de centrala processer som beskrivs ovan finns även kompletterande rutiner lokalt på utlandskontoren. Under 2019 har det lokala kontrollramverket utvecklats och nya resurser tillförts centralt för att stötta utlandskontoren för att nå upp till en standardiserad nivå. Tillammans med fortsatt vidareutveckling av riktlinjer, interna rutiner och de ekonomiska systemen kommer detta bidra till en förbättrad intern kontrollmiljö. Arbetet kommer fortsätta under 2020.

## KONTROLLAKTIVITETER OCH UPPFÖLJNING

Medarbetarna på ekonomifunktionen på Business Sweden utför och dokumenterar kontrollaktiviteter enligt ett etablerat schema. Dessutom utförs en analytisk uppföljning av finansiell information vad gäller resultatutveckling med jämförelser mot budget och prognos samt föregående år. Denna analytiska uppföljning utförs för såväl olika enheter som för enskilda projekt och verksamheten totalt. Den analytiska granskningen utförs av controllers, lands- och avdelningschefer samt av ledningen.

## INTERN KONTROLL - VÄGEN TILL MOGNAD



Business Sweden anlitar sedan 2009 PricewaterhouseCoopers ("PwC") för att genomföra en utökad granskning av interna kontroller av utlandsenheterna som ett separat uppdrag. Ambitionen är att samtliga utlandskontor av betydande storlek ska granskas på plats över en treårsperiod. Syftet med granskningen är att säkerställa att de dagliga rutinerna på kontoren fungerar och är ändamålsenliga samt att säkerställa att den finansiella rapporteringen från kontoren till huvudkontoret i Sverige håller god kvalitet. I komplement till PwC har även Business Swedens egna resurser under året utfört granskning av utlandskontoren.

Under 2019 har totalt 14 (16) kontor varit föremål för en sådan utökad granskning varav vilka PwC besökt 9 (16). PwC rapporterar iakttagelser utifrån denna utökade granskning både muntligt och skriftligt till ledningen, revisionsutskottet och styrelsen.

Vid PwCs och Business Swedens granskningar har det noterats områden för förbättringar inom utlandsverksamheten. Den åtgärdsplan som Business Swedens ledning tog fram under 2019 med bl.a. tillsättning av ytterligare resurser centralt för ett förstärkt utbildningsprogram för handelssekreterare och kontorschefer samt administratörer kommer fortsätta under kommande år. Även översyn av internprissättning och automatisering av manuella rutiner är områden som Business Sweden kommer att fokusera vidare på.

## EXTERN FINANSIELL OCH ÖVRIG RAPPORTERING

Styrelsen och VD avger årligen en årsredovisning. I tillägg till årsredovisningen ska Business Sweden årligen enligt regeringens riktlinjer redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i det statliga uppdraget. Detta redovisas i en särskild rapport "Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden". För 2019 ska rapporteringen avlämnas senast 1 mars 2020. Business Sweden publicerar även en årlig hållbarhetsredovisning.

Business Swedens officiella hemsida, [www.business-sweden.com](http://www.business-sweden.com), är en prioriterad kanal för denna samlade kommunikation.

## AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

De avvikelser från Koden som är föranledda av organisationsformen och ägarstrukturen, berör i huvudsak nominering och arvodering av styrelseledamöter och revisorer (dvs. det finns ingen valberedning) samt redovisning av styrelseledamöternas oberoende av de större ägarna (det finns endast två huvudmän).

# FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Business Sweden, org.nr. 262000-1194, avser den organisation som formellt är registrerad som Sveriges Export- och Investeringsråd med säte i Stockholm. Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening.

Business Sweden bedriver sin verksamhet med i genomsnitt 485 (484) anställda på 19 orter i Sverige inklusive huvudkontoret i Stockholm, samt på 45 kontor i övriga världen. Verksamheten bedrivs som handelssekreterarkontor, representationskontor, filialer och dotterbolag. För ytterligare information om antal anställda samt dotterbolag se not 7 (sid 45–47) och not 14 (sid 52).

Styrelsen och verkställande direktören för Business Sweden (org.nr. 262000-1194) med säte i Stockholm avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2019.

Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor (tkr) om inte annat anges. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för 2019 uppgick till 796 mkr (740). I tabellen nedan åskådliggörs fördelningen av nettoomsättningen per finansieringskälla. Ökningen förklaras i huvudsak av det fortsatta utökade uppdraget inom regeringens exportstrategi sedan 2015 och särskilt programmet för ökad livsmedelsexport (se vidare under "Väsentliga händelser 2019", sid 23–27) samt övriga uppdrag från det privata näringslivet. För ytterligare information om nettoomsättning per verksamhetsområde se not 3 (sid 43). För ytterligare information om förskott från kunder, pågående arbete för annans räkning, uppdrag från regering och departement samt Svenskt Näringsliv se not 18–20 (sid 53–54).

Nettoomsättning (MKR)	2019	2018
Statliga uppdraget, export- och investeringsfrämjande	369	360
Övriga uppdrag från regering, departement och andra statliga aktörer	98	75
Svenskt Näringsliv	9	9
Företagsintäkter	320	296
<b>Summa</b>	<b>796</b>	<b>740</b>

## FEMÅRSÖVERSIKT

Nyckeltal (MKR)	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	796	740	687	657	593
Rörelsens kostnader	-787	-709	-665	-630	-585
Rörelseresultat före kostnader av engångskaraktär	9	31	22	27	8
Kostnader av engångskaraktär	-4	-1	-4	-5	0
Rörelseresultat efter kostnader av engångskaraktär	5	30	18	22	8
Resultat efter finansiella poster	5	30	18	22	9
Balansomslutning	354	321	282	289	266
Eget kapital	122	118	90	78	58
Soliditet (%)	34	37	32	27	22
Medelantal anställda	485	484	480	474	452

## RESULTAT

Rörelseresultatet före kostnader av engångskaraktär uppgick till 9 mkr (31). Verksamheten genererade ett mindre överskott under 2019 vilket förklaras av fortsatta satsningar i personal och marknadskommunikation.

Efterfrågan på Business Swedens tjänster från svenska företag har ökat, framför allt i Asia Pacific. Asia Pacific är fortsatt Business Swedens största region omsättningsmässigt. Business Sweden har även haft större statliga uppdrag under 2019 jämfört med tidigare år.

Årets rörelseresultat har som en följd av satsningar belastats med ökade personalkostnader. Det har även belastats med kostnader av engångskaraktär, främst omstruktureringskostnader, vilka uppgick till -4 mkr (-1).

Resultat före skatt (efter finansiella poster) uppgick till 5 mkr (30). Årets resultat uppgick till 3 mkr (26). Skatt på årets resultat är hänförlig till Business Swedens dotterbolag i Sverige och i utlandet.

## KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 28 mkr (25) under 2019. Det förklaras av ökningen av kortfristiga skulder och mer specifikt förskott från kunder i form av uppdrag från svenska staten enligt vårändringsbudgeten 2019 vilka betalades ut i sin helhet i december.

Kassaflödet från investeringsverksamheten var -7 mkr (-6) som en följd av investeringar i materiella anläggningstillgångar i både Sverige och utlandet.

Totalt kassaflöde för 2019 var positivt och uppgick till 21 mkr (19). Det innebar att likvida medel vid årets slut var 164 mkr (143). Styrelsen och företagsledningen följer likviditetsutvecklingen löpande.

Eget kapital uppgick till 122 mkr (118) vilket var en ökning med 4 mkr. Avsättningen av årets resultat till eget kapital var lägre än tidigare år men likväl i linje med styrelsens och ledningens långsiktiga målsättning för att skapa finansiell stabilitet.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2019

### EXPORT- OCH INVESTERINGSFRÄMJANDE

2019 avslutades det treåriga uppdraget ”Smart Industri” inom ramen för regeringens nyindustrialiseringsstrategi, som syftade till att marknadsföra Sverige som avancerat tillverkningsland samt operativt bidra till internationella företags etablering och expansion (”Expand & Retain”) av tillverkning i Sverige. Uppdraget resulterade bl.a. i att Business Sweden i nära samarbete med regionala partners medverkade till 15 investeringar till ett av investerarna uppskattat värde av 2,5 miljarder kronor och 1 300 planerade jobb (både nya och behållna) över hela Sverige. Dessutom har över 250 internationella företag i Sverige bearbetats med information och argu-

ment om Sveriges fördelar som tillverkningsland.

Batteritillverkaren Northvolt meddelade i juni 2019 att man kunde starta bygget av den första etappen av batterifabriken i Skellefteå, vilket Business Sweden tidigare har stöttat. Detta innebär att Business Sweden nu arbetar för att främja etableringen av utländska underleverantörer med målet att stärka regionen som ett batterikluster genom fler investeringar.

Satsningen på främjandeprogram för svenska företags allra största internationella affärer som stöds av regeringens Exportstrategi, fortsatte utvecklas starkt under 2019. Totalt drevs under året 74 projekt inom ramen för dessa uppdrag med deltagande av 173 unika företag, varav 128 små och medelstora.

”Going Global” är ett särskilt anpassat export- och investeringsprogram för att möta efterfrågan från svenska tech start-ups och scale-ups om stöd för en snabb och framgångsrik internationell expansion. Under året deltog ca 200 företag i programmet. Programmet ingår i regeringens Exportstrategi.

I samband med att riksdagen den 20 juni 2017 antog den nationella livsmedelsstrategin med sikte mot år 2030 fick Business Sweden i uppdrag att driva ett program för ökad livsmedelsexport. Programmet som går under namnet ”Try Swedish! Exportprogram” omsatte 30 mkr under 2019 och har varit Business Swedens klart största främjandeprogram inom en enskild sektor. Programmet fortsätter under 2020–2025 med en finansiering om 22 mkr under 2020 och därefter om 20 mkr per år.

I Sverige har Business Sweden, i linje med regeringens Exportstrategi, fortsatt deltagit i etableringen av regionala exportcentra och arbetar tätt med de statliga samarbetspartnerna Tillväxtverket, Almi, EKN och SEK för att åstadkomma ”en väg in” för lokala företag. Vid slutet av året hade Business Sweden 28 personer anställda inom Småföretagsprogrammet. De globala affärsutvecklarna är organiserade i fyra regioner (Nord, Öst, Väst och Syd) och har ansvar för att täcka alla län i Sverige. Sedan 2018 har även de globala affärsutvecklarna delat upp sig kompetensmässigt i fem olika kundgrupperingar; Industrials, Retail, Automotive, ICT och Life Science för att möta företagens ökade efterfrågan om spetskompetens inom sina respektive branscher.

Business Sweden har med hjälp av en extern partner under året följt upp effekten av de exportfrämjande insatserna inom Småföretagsprogrammet under perioden 2011–2017. Drygt 2 900 företag har ingått i studien. Effektstudien

baseras på en registerdataanalys, där företag som tagit del av tjänster inom Småföretagsprogrammet jämförs med en kontrollgrupp bestående av liknande företag. Genom att jämföra deltagande företag med andra liknande företag som ej deltagit i Småföretagsprogrammet kan effekten av själva deltagandet uppskattas.

Resultaten av 2019 års effektstudie visar att ett deltagande i Småföretagsprogrammet skapar tydliga värden för företagen. Jämfört med kontrollgruppen har företagens omsättningsnivåer ökat med i genomsnitt 26% tre år efter deltagandet. Dessutom har antalet anställda ökat med i genomsnitt 12%. Hos företag med tidigare erfarenhet av exportverksamhet har exportomsättningen ökat med över en tredjedel mer än kontrollgruppen tre år efter deltagandet. Hos företag utan tidigare erfarenhet av exportverksamhet ökar sannolikheten att företaget i fråga bedriver exportverksamhet med 20% tre år efter deltagandet. Utöver denna ökade ekonomiska aktivitet är överlevnadsgraden nio procent högre bland deltagarföretagen jämfört med kontrollgruppen.

Under 2019 genomförde Business Sweden ett antal främjandeaktiviteter för att stärka svenska företags möjligheter till ökad internationell försäljning och attrahera utländska investeringar till Sverige. Exempel på betydande näringslivsdelegationer och främjandeaktiviteter med ledande företag:

- Vietnams premiärminister, Nguyễn Xuân Phúc besökte Sverige tillsammans med vietnamesiska politiska företrädare och representanter för näringslivet. Besöket syftade till att uppmärksamma 50 år av svensk-vietnamesiska diplomatiska förbindelser och ytterligare utveckla den bilaterala relationen. Bland annat diskuterades de möjligheter som frihandelsavtalet mellan EU och Vietnam väntas föra med sig.
- Inkommande statsbesök från Sydkorea, lett av Republiken Koreas president Moon Jae-in. I delegationen ingick ett flertal ministrar och representanter för sydkoreanskt näringsliv. Syftet med statsbesöket var att fira 60 år av diplomatiska relationer samt befästa och främja de goda relationerna mellan Sverige och Sydkorea. Under besöket diskuterades potentialen för att ytterligare stärka handel, investeringar och innovationssamarbete samt undertecknades samarbetsavtal om bland annat ekonomisk utveckling, innovation och start-up-företag.



- Kungen och drottningen avlade statsbesök till Indien tillsammans med utrikesminister Ann Linde, näringsminister Ibrahim Baylan och statssekreterare Maja Fjaestad, Socialdepartementet. Ett 50-tal svenska organisationer och företag deltog i den näringslivsdelegationen. Syftet med besöket var att ytterligare stärka de goda relationerna och att främja det svensk-indiska samarbetet, bland annat inom ramen för den gemensamma handlingsplanen, innovationspartnerskapet och ingångna samförståndsavtal.
- Utgående delegation till Sydkorea ledd av statsminister Stefan Löfven. Vid besöket deltog även utrikeshandelsminister Anna Hallberg och statssekreterare Emil Högberg, Näringsdepartementet samt en näringslivsdelegation. Under besöket diskuterades handels- och investeringsfrågor, jämställdhetsfrågor samt kärnvapenrustning. Statsministern deltog också vid näringslivsforumet Korea-Sweden Business Summit.
- Business Sweden erhöll regeringsuppdraget att projektleda Sveriges medverkan i Hannovermässan som partnerland den 1–5 april 2019. Business Sweden genomförde uppdraget i nära samarbete med ambassaden i Berlin och regeringskansliets styrgrupp bestående av representanter från Utrikesdepartementet, Miljö- och energidepartementet samt Näringsdepartementet m.fl. Satsningen Sweden Co-Lab hade ett aktivt deltagande och finansiering från svenskt näringsliv, stora såväl som små- och medelstora företag och start-ups, myndigheter, regioner och lokala aktörer, lärosäten och innovationskluster. Totalt medverkade 132 partners.

## FÖRETAGSSPECIFIK AFFÄRSUTVECKLING

Den företagsspecifika verksamheten på utlandskontoren för att hjälpa företag i Sverige att öka sin internationella försäljning ökade till 320 mkr (296) under 2019, dvs. med 8%. Den företagsspecifika verksamheten, exklusive samfinansierade tjänster, ökade till 251 mkr (234) under 2019, dvs. med 7%. Bland annat ökade antalet projekt inom regionala expansionsstrategier och företagsförvärv. Under 2019 fortsatte även översynen av tjänsteportföljen och erbjudandet till svenska företag.

## KONTORSNÄTVERK

I syfte att effektivisera Business Swedens verksamhet sker en kontinuerlig översyn av kontorsnätverket i utlandet. Under 2019 har därför kontoret i Schweiz stängts. Detta innebär att den aktuella marknaden kommer att bevakas av personal verksamma vid andra kontor i regionen.

Under året har Business Sweden haft 353 anställda på 45 utlandskontor i 40 länder.

För att underlätta utbytet av resurser mellan existerande kontor och på marknader där Business Sweden inte har en fysisk närvaro så har kontor grupperats samman i marknadsområden. I dessa marknadsområden ingår länder där Business Sweden inte har fysisk närvaro men ändå vill finnas till hands för att stötta svenska företag. Respektive marknadsområde leds av en ”market area director”. I samband med etableringen av marknadsområden så har Business Sweden även sett över vilka tjänster som erbjuds på respektive marknad och har initierat en omstrukturering av verksamheten i vissa länder för att kunna erbjuda fler tjänster.

Under 2019 har det skett etablering av filialer i Nederländerna, Norge och på Nya Zeeland samt etablering av dotterbolag i Ryssland och i Vietnam i tillägg till existerande handelssekreterarkontor. Arbetet med översynen av den legala strukturen kommer att fortlöpa under 2020.

## IT OCH SÄKERHET

Integritet och informationssäkerhet är mycket viktigt för Business Swedens verksamhet och kunder. På grund av ett ökat hot och intensifierade aktiviteter från utomstående för att få otillbörlig åtkomst till information så har Business Sweden haft ett stort fokus på att förstärka IT- och informationssäkerheten. Under året så har fortsatta investeringar skett i utökade kontroller, stramare filter och kalibrering av övervakningsverktyg med alltmer skarpa rapporter för att arbeta ännu mer preventivt.

I slutet av 2018 slöt Business Sweden ett nytt avtal med Telia avseende ett privat globalt nätverk (WAN-tjänst). Business Sweden lämnade därmed tidigare WAN-tjänst efter mer än 10 år för att gå in i en mer modern lösning som passar dagens verksamheten bättre, inte minst efter att ha lyft hela IT-plattformen till en molnbaserad infrastruktur. Tjänsten innefattar en högre prestanda samt redundans för ökad driftsäkerhet. Under 2019 så har det medfört ett stort implementationsarbete med fysiska och virtuella byten på 40 kontor över hela världen.

Oron på många platser runt om i världen där Business Sweden har personal, kontor och verksamhet innebär ett behov av rutiner och handlingsplaner för att snabbt kunna ta beslut om åtgärder och på kort tid genomföra dessa. De framtagna planerna innefattar såväl instruktioner, underlag för planering samt planer för konkret genomförande.

Under 2019 inledde Business Sweden och Swedfund ett samarbete inom säkerhetsområdet. Swedfund implementerade Business Swedens säkerhetskoncept för fysisk/rese-säkerhet i sin verksamhet med Business Swedens säkerhetschef som tillförordnad säkerhetschef. Säkerhetsinformation, utbildning, säkerhetsövervakning samt teknisk utrustning rullades ut under våren 2019 vilket omgäende gav Swedfunds ett förstärkt säkerhetsskydd.

Ett system för säkerhetsinventering av inte bara utlandskontoren och dess verksamhet utan även utsändas boenden och skydd utvecklades under 2019 och kommer att implementeras under 2020. Resultatet av inventeringen kommer att granskas av en säkerhetsexpert med hänsyn till den unika riskexponeringen. Slutprodukten kommer att vara en rekommendation kring åtgärder för att öka säkerheten för den anställda.

## MARKNADSKOMMUNIKATION OCH DIGITALISERING

Business Sweden har fortsatt att investera i digitala lösningar för att möta kunders och medarbetares efterfrågan på dessa tjänster. Arbetet har bl.a. fortsatt med att utveckla online-erbjudandet som är främst riktat mot små- och medelstora bolag. Under 2019 lanserades även nya online-utbildningar, ett nytt verktyg för att stötta dialogen mellan regionalt baserade affärsutvecklare och deras fokusbolag, samt ett onlineverktyg som underlättar för bolag att utnyttja frihandelsavtal.

Internt så har Business Sweden implementerat nya lösningar och processer för att identifiera bolag som har goda förutsättningar och behöver stöd i sin internationalisering, samt fortsatt investera i digitala lösningar för ökad produktivitet och kvalitet i leverans av konsultprojekt och främjandeuppdrag.

Under året så har Business Sweden även kraftsamlat kring utvecklingen av en helt ny huvudwebbplats, business-sweden.com, vilken lanserades i januari 2020. Utöver att utgöra ett nödvändigt tekniklyft så har det arbetet även

fört med sig ett nytt uttryck, en förändrad paketering av Business Swedens tjänster, samt ett nytt formspråk för hela organisationen.

Business Swedens långsiktiga investering samt fokuserade kraftsamling i kampanjer under de senaste åren har gett effekt. Detta bekräftas av en externt genomförd undersökning vilken visar att kännedomen om Business Sweden hos svenska företag har ökat från 53% år 2014 till 80%. Business Swedens varumärkesattraktivitet, vilken beräknas genom ett index som kombinerar varumärkeskännedom och positiv varumärkesattityd, har utvecklats från ett index om +39, 2018 till +48, 2019. En stark ökning framförallt driven av en ökad kännedom.

Det totala antalet följare av Business Sweden i sociala medier har ökat till 45 000 (33 731). Det ger en procentuell ökning på LinkedIn om 36% (+32%), Facebook +29% (+58%) och Instagram +73% (+269%).

Business Sweden Direct Adress, dvs. så kallat direktsök efter Business Sweden vilket indirekt indikerar kännedom om varumärket Business Sweden, har ökat med +4% under 2019, efter en kraftig ökning om +9% 2018. Att öka direktsök är en indirekt effekt av flera olika typer av kommunikations- och marknadsföringsinsatser och därmed extra utmanande att genomföra.

Business Sweden ser samtidigt en ökning av besökare på webben (www.business-sweden.com) och Act-on som utgör Business Swedens plattform för marketing automation, landningsidor för digitala kampanjer samt automatiserad emailmarketing.

Antalet besökare på webbplattformen uppgick till 547 000 under 2019 vilket är en ökning med +16% från föregående år (+21%). Detta trots det omfattande webbutvecklingsprojektet under 2019 där Business Sweden behövt driva trafik både till befintlig webb och en förenklad betaversion.

Antalet besök på marketing automationsplattformen och därmed Business Swedens digitala kampanjsidor uppgick till 69 000 besök under 2019, vilket är en stor ökning från 2018 som var ett pilotår endast med ett fåtal pilotkampanjer.

Totalt har Business Sweden därmed 616 000 besök på digitala plattformar under år 2019 vilket drivits dit genom relevant och riktat innehåll och s.k insights (insikter) i digitala kanaler (sociala medier). Det innebär att svenska och internationella företag hittar oss för att få stöd och hjälp i sin internationaliseringsprocess.

## GDPR OCH IT-KONTROLLMILJÖN

Under 2018 formaliserade Business Sweden sin IT-kontrollmiljö genom att arbeta fram en systematiserad dokumentation av rutiner och kontroller (avseende system- och informationsbehörighet, systemförändringar och återställande av information och system). Konceptet implementerades och togs i drift under 2019 för tre verksamhetskritiska system. Dessa rutiner förstärker såväl drifts- som IT-säkerheten och under 2020 kommer fler system att inordnas under detta ramverk.

GDPR-council har sammanträtt regelbundet och åtgärder i linje med förändringar i GDPR-lagstiftningen har genomförts löpande.

## STYRELSELEDAMÖTER

I juni 2019 utsåg SAU Magnus Schöldtz till ny ledamot och svenska staten utsåg Anna Karin Hatt och Per-Arne Hjelmborn till nya ledamöter i Business Swedens styrelse. Styrelsen utsåg därefter inom sig Niklas Nordström till styrelsens ordförande samt Jonas Wiström till vice ordförande. I samband med Niklas Nordströms utträde ur styrelsen i oktober 2019 utsågs Jonas Wiström som tillförordnad styrelseordförande. I januari 2020 utsågs Per-Arne Hjelmborn till tillförordnad vice styrelseordförande. Tidigare ledamöterna Signhild Arnegård Hansen och Teppo Tauriainen lämnade sina styrelseposter under året.

## ÖVRIGT

Riksdagens Näringsutskott beslutade i april 2017 att följa upp och utvärdera riksdagsbeslutet 2012 att slå samman det statligt finansierade export- och investeringsfrämjande som utfördes av Exportrådet och Invest Sweden. Bakgrunden är att det i utskottens uppgifter ingår, enligt 4 kap. 8 § regeringsformen, att följa upp och utvärdera riksdagsbeslut. Uppföljningen slutfördes i januari 2020 och kommer att redovisas i mars 2020.

Regeringen beslutade i februari 2018 att inom ramen för Exportstrategin tillsätta en utredning för att genomföra en översyn av Sveriges investeringsfrämjande. Ett delbetänkande "Bättre kommunikation för fler investeringar" presenterades i juni (SOU 2018:56) framförallt med förslag om hur kommunikationen och marknadsföringen av Sverige som destination för utländska direktinvesteringar kan förbättras. I maj 2019 publicerades utredningens slutbetänkande "Effektivt investeringsfrämjande för hela Sverige" (SOU 2019:21). Utredningen inne-

höll förslag för att kraftigt förstärka det svenska investeringsfrämjandet och i utredningen föreslogs bland annat ett ökat investeringsfrämjande fokus i regeringens Exportstrategi och att regionerna, via Tillväxtverket, får långsiktig finansiering för att ta emot och stödja utländska företag som vill investera i Sverige. I vårändringsbudgeten från november 2019 erhöll Business Sweden uppdrag avseende strategiska investeringar ("HPI") och uppföljning av investeringar ("Expand & Retain"), båda förslag framförda i utredningen.

En utredning för system för granskning av utländska direktinvesteringar inleddes under 2019. Utredningen ska lämna sitt slutbetänkande senast den 2 november 2021. Business Sweden medverkar i en expertgrupp kopplat till utredningen.

I december 2019 presenterades regeringens utvecklade export- och investeringsstrategi

## RISKER OCH MÖJLIGHETER

Redogörelsen nedan för risker och osäkerhetsfaktorer gör inte anspråk på att vara heltäckande. Inte heller är riskerna upptagna i rangordning.

### ANDEL STATLIGA INTÄKTER

Omfattningen av den statliga finansiering som tillfaller Business Sweden för export- och investeringsfrämjande verksamhet avgörs av regeringen och dess politiska ambitioner. Finansieringen beslutas i december varje år för nästföljande år, dvs. det är ett årligt uppdrag. Osäkerheten kring den långsiktiga finansieringen påverkar Business Swedens möjligheter att planera och dimensionera verksamheten på längre sikt.

### KONJUNKTURBEROENDE

Den del av Business Swedens verksamhet som är relaterad till privata konsultintäkter från svenska företag påverkas av företagens allmänna framtidstro och investeringsvilja. Konjunkturen i omvärlden och den internationella efterfrågan är faktorer som direkt påverkar svenska företag. Även den svenska kronans köpkraft jämfört med andra stora valutor liksom förekomsten av handelshinder är viktiga faktorer som påverkar svensk handel och i förlängningen efterfrågan på Business Swedens tjänster.

## UTLANDSVERKSAMHET

Business Sweden har verksamhet i flera länder med politisk instabilitet, vilket kan påverka förutsättningarna negativt för att bedriva affärsverksamhet och internationell handel. Om stora förändringar sker på kort tid kan det vara svårt för Business Sweden att anpassa sin lokala verksamhet utan att intäktsbortfall och/eller kostnader blir kännbara.

Business Swedens intäkter är till övervägande del i svenska kronor. Däremot är delar av Business Swedens kostnadsbas i utlandsverksamheten i utländsk valuta, främst EUR, USD och CNY, vilket innebär att Business Sweden är exponerad för valutakursfluktuationer. Som en följd av detta terminsäkras flöden i utländsk valuta.

## PROJEKTBASERAD VERKSAMHET

Business Swedens verksamhet är till övervägande del projektbaserad och en stor andel av projekten utgörs av fastprisåtaganden där den bedömda lönsamheten kan påverkas negativt om resursåtgången vid genomförandet blir större än planerat. Business Sweden följer därför projektens utfall och aktuella prognoser löpande i syfte att begränsa risken att förluster uppstår.

## PERSONALEN DEN VIKTIGASTE TILLGÅNGEN

Business Swedens viktigaste tillgång är medarbetarna. För att kunna utveckla verksamheten är det av stor vikt att Business Sweden kan attrahera och behålla kvalificerade medarbetare genom att erbjuda intressanta och utmanande arbetsuppgifter, ett attraktivt medarbetarerbjudande samt möjlighet till vidareutveckling. Även om Business Sweden strävar efter att tillsätta öppna chefspositioner med interna kandidater, så måste Business Sweden också kunna attrahera nya medarbetare för att kunna ersättningsrekrytera och växa. Vissa positioner och då särskilt i utlandsverksamheten kan ta längre tid att tillsätta då lokala förhållanden kan ställa särskilda krav på kvalifikationer vilka endast ett mindre antal personer besitter.

Business Sweden har ambitionen att alla oavsett kön, bakgrund, sexuell läggning och ålder ska ha lika möjligheter till sysselsättning, utbildning och utveckling i sitt arbete.

Personalkostnaderna är Business Swedens absolut största kostnadspost. För att kunna etablera en positiv relation mellan intäkter och kostnader måste Business Swedens personalkostnadsnivå vara rimlig i förhållande till det

marknadpris som kunderna är beredda att betala för respektive tjänst. Prisnivån på de externa tjänsterna har stor inverkan på verksamhetens resultat.

## MEDARBETARE

Medelantalet anställda under 2019 uppgick till 485 (484) varav 353 (358) i utlandet. Andelen kvinnor totalt i Business Sweden uppgick till 50% (51%). I den svenska verksamheten var andelen kvinnor 52% (52%) och i utlandet 49% (51%).

Business Sweden är kollektivavtalsanslutna till Almega tjänstemannaavtalet samt PTK och Svenskt Näringslivs avtal om social trygghet vid utlandstjänstgöring.

## HÅLLBARHET

Business Sweden tar klimatförändringarna och de globala hållbarhetsutmaningarna på allvar. Internationellt hållbara affärer är ett strategiskt och prioriterat område för Business Sweden. Under 2019 tog Business Sweden en tydligare position för att stödja svenska företag på svåra marknader. Med Business Swedens nya uppförandekod och nya Strategi 2025 där hållbarhet har en central roll, har Business Sweden skapat förutsättningar för att bli en aktör att räkna med inom hållbarhetsområdet.

Business Swedens unika position, internationella närvaro och räckvidd ger stora möjligheter att vägleda och påverka näringslivet att bidra till att nå de 17 globala målen för hållbar utveckling inom Agenda 2030. I enlighet med UN Global Compact är miljö, förebyggande av korruption, skydd för mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsvillkor prioriterade områden hos Business Sweden.

Under 2019 genomförde Business Sweden cirka 3 500 konsultuppdrag i form av professionell rådgivning, med bred kunskap och lokal kännedom, nödvändiga verktyg, nätverk och evenemang på uppdrag av kunder runt om i världen. Flera av dessa var direkt kopplade till hållbara innovationer, lösningar och affärsmodeller.

Ambitionen är att kontinuerligt fortsätta dialoger, uppdrag och samarbeten med Team Sweden och externa parter för att främja internationell hållbart företagande.

I enlighet med 6 kap. 11 § och 7 kap. 31 a-c § och Årsredovisningslagen (ÅRL) har Business Sweden valt att upprätta moderbolagets och koncernens hållbarhetsrapport som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten omfattar samtliga dotterbolag som omfattas av kravet enligt ÅRL. Hållbarhetsrapporten för 2019 redovisas separat och finns tillgänglig på [www.business-sweden.com](http://www.business-sweden.com).

## UTSIKTER 2020

I december 2019 delgavs Business Sweden ett regeringsbeslut att de statliga grunduppdragen för export- och investeringsfrämjande kommer att minska till totalt 334,3 mkr under 2020 (354,3). Exportfrämjandet uppgår till 266,5 mkr (286,5) och investeringsfrämjandet 67,8 mkr (67,8). Under 2019 utgjorde de statliga uppdragen inklusive finansiering från Svenskt Näringsliv 54% (55%) av Business Swedens totala intäkter.

I november 2019 erhöll Business Sweden ytterligare uppdrag om 50 mkr inom ramen för den s.k. vårändringsbudgeten varav 38 mkr avser exportfrämjande och 12 mkr investeringsfrämjande. Uppdragen kommer att utföras under 2020–2022.

När det gäller de statligt finansierade programmen inom livsmedelsområdet så har de minskat från 30 mkr 2019 till 22 mkr 2020 och därefter 20 mkr per år under åren 2021–2025.

Det särskilda uppdraget "smart industri" inom investeringsfrämjandet avslutades under 2019. Något nytt särskilt uppdrag inom investeringsfrämjandet har inte erhållits för 2020 förutom uppdragen inom vårändringsbudgeten 2019, vilka kommer att utföras under 2020–2022.

Under 2020 planerar Business Sweden för ytterligare tillväxt i den företagsspecifika verksamheten med oförändrat antal anställda.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPS-ÅRETS UTGÅNG

Efter räkenskapsårets utgång så har Corona-virusets utbrott i Kina med befarad spridning till övriga delar av världen haft en negativ påverkan på Business Swedens verksamhet. Flera planerade delegationsresor och event har ställts in, bl.a. "Sweden South-East Asia Business Summit". Detta har medfört ökade kostnader och intäktsbortfall. Business Sweden bedömer att Corona-virusets spridning kommer att ha fortsatt negativa konsekvenser för verksamheten under de kommande månaderna. Business Sweden bedömer det dock inte som att det medför en allvarlig risk för verksamhetens fortbestånd.

## FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Koncernens egna kapital uppgår till 121 743 tkr, varav koncernens årsvinst uppgår till 3 224 tkr.

Moderbolagets fria egna kapital uppgår till 49 975 tkr, varav moderbolagets årsvinst uppgår till 345 tkr.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår till representantskapet att stående vinstmedel i moderbolaget disponeras enligt följande (nedan belopp i kr):

Balanserat resultat	49 630 338
Årets resultat	344 784
<b>Summa</b>	<b>49 975 122</b>
Balanseras i ny räkning	49 975 122

Resultatet av moderbolagets respektive koncernens verksamhet under räkenskapsåret och dess ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar.

WORLD **BUSINESS**

B3

...ect anything that is indicative of growth.  
...ould of  
... countries have  
... Gen. That  
... countries.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2019	2018
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>			
Nettoomsättning	3	795 642	739 776
Övriga rörelseintäkter		109	302
<b>Summa</b>		<b>795 751</b>	<b>740 078</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
Övriga externa kostnader	5, 6	-319 207	-274 594
Personalkostnader	7	-463 227	-426 869
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11, 12	-9 195	-9 263
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>4 122</b>	<b>29 352</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	522	506
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-112	-148
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>4 532</b>	<b>29 710</b>
Skatt på årets resultat	10	-1 308	-3 841
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>3 224</b>	<b>25 869</b>

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Licenser och liknande rättigheter	11	1 565	2 084
<b>Summa</b>		<b>1 565</b>	<b>2 084</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	12	19 925	19 443
Pågående projekt	12	1 380	1 590
<b>Summa</b>		<b>21 305</b>	<b>21 033</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar	13	12 110	13 008
Uppskjutna skattefordringar	15	76	35
<b>Summa</b>		<b>12 186</b>	<b>13 043</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>35 056</b>	<b>36 160</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		112 536	106 926
Aktuell skattefordran		367	0
Övriga fordringar		13 925	10 643
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	27 946	24 538
<b>Summa</b>		<b>154 774</b>	<b>142 107</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>			
Övriga kortfristiga placeringar		27 128	27 225
<b>Summa</b>		<b>27 128</b>	<b>27 225</b>
Kassa och bank		137 100	116 015
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>319 002</b>	<b>285 347</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>354 058</b>	<b>321 507</b>



## KONCERNENS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Övrigt tillskjutet kapital		118 007	90 192
Annat eget kapital inklusive årets resultat		3 736	27 815
<b>Summa</b>		<b>121 743</b>	<b>118 007</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>			
Uppskjutna skatteskulder	15	330	1 369
Avsättningar för pensioner	17	3 452	3 863
<b>Summa</b>		<b>3 782</b>	<b>5 232</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Förskott från kunder	18, 20	128 893	96 676
Pågående arbeten	19, 20	14 183	11 136
Leverantörsskulder		28 763	36 850
Skatteskulder		0	2 533
Övriga kortfristiga skulder		17 691	14 481
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	39 003	36 592
<b>Summa</b>		<b>228 533</b>	<b>198 268</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>354 058</b>	<b>321 507</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2019	2018
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>			
Nettoomsättning	3, 4	692 856	652 394
Övriga intäkter		109	302
<b>Summa</b>		<b>692 965</b>	<b>652 696</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
Övriga externa kostnader	4, 5, 6	-299 997	-262 141
Personalkostnader	7	-385 440	-365 028
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11, 12	-7 402	-7 851
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>126</b>	<b>17 676</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	313	357
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-94	-144
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>345</b>	<b>17 889</b>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>345</b>	<b>17 889</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Licenser och liknande rättigheter	11	1 565	2 084
<b>Summa</b>		<b>1 565</b>	<b>2 084</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	12	14 281	16 201
Pågående projekt	12	1 380	1 590
<b>Summa</b>		<b>15 661</b>	<b>17 791</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Aktier i dotterbolag	14	101	101
Andra långfristiga fordringar	13	8 793	9 386
<b>Summa</b>		<b>8 894</b>	<b>9 487</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>26 120</b>	<b>29 362</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		74 034	73 964
Fordringar hos koncernbolag		40 291	32 423
Övriga fordringar		9 843	8 651
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	25 610	22 965
<b>Summa</b>		<b>149 778</b>	<b>138 003</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>			
Övriga kortfristiga placeringar		27 128	27 225
<b>Summa</b>		<b>27 128</b>	<b>27 225</b>
Kassa och bank		72 440	44 146
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>249 346</b>	<b>209 374</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>275 466</b>	<b>238 736</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Fritt eget kapital			
		49 630	31 741
		345	17 889
		<b>49 975</b>	<b>49 630</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>			
	17	3 452	3 863
		<b>3 452</b>	<b>3 863</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
	18, 20	91 539	61 376
	19, 20	19 622	16 392
		27 657	36 546
		41 549	32 316
		8 270	6 597
	21	33 402	32 016
		<b>222 039</b>	<b>185 243</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>275 466</b>	<b>238 736</b>

## KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TKR	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
<b>KONCERNEN</b>			
<b>EGET KAPITAL 2018-01-01</b>	76 470	13 722	90 192
Vinstdisposition	13 722	-13 722	0
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag		1 946	1 946
Årets resultat		25 869	25 869
<b>EGET KAPITAL 2018-12-31</b>	<b>90 192</b>	<b>27 815</b>	<b>118 007</b>
Vinstdisposition	27 815	-27 815	0
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag		512	512
Årets resultat		3 224	3 224
<b>EGET KAPITAL 2019-12-31</b>	<b>118 007</b>	<b>3 736</b>	<b>121 743</b>
	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
<b>MODERBOLAGET</b>			
<b>EGET KAPITAL 2018-01-01</b>	29 141	2 600	31 741
Vinstdisposition	2 600	-2 600	0
Årets resultat		17 889	17 889
<b>EGET KAPITAL 2018-12-31</b>	<b>31 741</b>	<b>17 889</b>	<b>49 630</b>
Vinstdisposition	17 889	-17 889	0
Årets resultat		345	345
<b>EGET KAPITAL 2019-12-31</b>	<b>49 630</b>	<b>345</b>	<b>49 975</b>



## KASSAFLÖDESANALYSER

TKR	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2019	2018	2019	2018
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
Rörelseresultat		4 122	29 352	126	17 676
Avskrivningar		9 195	9 263	7 402	7 851
Övriga ej likviditetspåverkande poster	22	-1 726	1 799	-520	251
<b>Summa</b>		<b>11 591</b>	<b>40 414</b>	<b>7 008</b>	<b>25 778</b>
Erhållen ränta	8	522	506	313	357
Erlagd ränta	9	-112	-148	-94	-144
Betald inkomstskatt	10	-4 208	-4 562	0	0
<b>Summa</b>		<b>7 793</b>	<b>36 210</b>	<b>7 227</b>	<b>25 991</b>
Ökning/minskning kundfordringar		-5 610	-23 680	-70	-16 876
Ökning/minskning kortfristiga fordringar		-6 690	1 203	-11 705	-3 686
Ökning/minskning leverantörsskulder		-8 087	7 204	-8 889	7 559
Ökning/minskning kortfristiga rörelseskulder		40 885	3 850	45 685	417
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>28 291</b>	<b>24 787</b>	<b>32 248</b>	<b>13 405</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	11	0	-642	0	-642
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-8 881	-4 190	-4 753	-3 324
Sålda materiella anläggningstillgångar	12	109	320	109	322
Förvärv av finansiella tillgångar	13, 14	-2 796	-1 865	-901	-587
Avyttring av finansiella tillgångar	13	4 078	672	1 494	249
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-7 490</b>	<b>-5 705</b>	<b>-4 051</b>	<b>-3 982</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Ökning/minskning skuld		0	0	0	0
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>20 801</b>	<b>19 082</b>	<b>28 197</b>	<b>9 423</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN</b>		<b>143 240</b>	<b>123 192</b>	<b>71 371</b>	<b>61 948</b>
Kursdifferens i likvida medel		187	966	0	0
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>		<b>164 228</b>	<b>143 240</b>	<b>99 568</b>	<b>71 371</b>

# NOTER

## NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Business Sweden, organisationsnummer 262000-1194, med säte i Stockholm är formellt registrerat som Sveriges export- och investeringsråd.

## NOT 2 REDOVISNINGSOCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Business Swedens årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

### KONCERNREDOVISNING

Bolaget upprättar koncernredovisning. Företag där moderbolaget innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företag där moderbolaget genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterbolag och konsolideras i koncernredovisningen (se not 14). Dotterbolagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas från koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid för-

värvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanhavanden mellan koncernbolag elimineras i sin helhet.

Dotterbolag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Vid konsolideringen omräknas posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar vilket beskrivs i stycket Utländsk valuta nedan. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas som omräkningsdifferens i koncernens eget kapital.

### UTLÄNDSK VALUTA

Business Swedens redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till svenska kronor efter balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde har resultatförts.

Vid omräkning till svenska kronor av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar har den så kallade dagskursmetoden använts. Samtliga tillgångar och skulder i dotterbolagens balansräkningar har därvid omräknats till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser har förts direkt till eget kapital.

### INTÄKTER

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.





Koncernens intäkter består i huvudsak av tjänsteuppdrag. För utförda tjänsteuppdrag redovisas inkomsten och de utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. För utförda tjänsteuppdrag till fast pris redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas som kostnad.

### UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Noggrannhet i uppskattningar och bedömningar är väsentligt vid värdering av pågående tjänsteuppdrag. Resultatprognoser uppdateras löpande för att minimera risken för felaktig värdering och eventuella förlustorderprojekt.

### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

#### Immateriella anläggningstillgångar

Anläggningstillgången redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångens ekonomiska livslängd. Varumärke skrivs av med 33%. Licenser och liknande rättigheter skrivs av med 20%.

#### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Inventarier och bilar skrivs av med 20%, datorutrustning med 33% och förbättringsutgift på annans fastighet efter hyreskontraktets längd. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

#### Finansiella anläggningstillgångar

Värdepapper med en på balansdagen återstående löptid som överstiger 12 månader redovisas bland finansiella anläggningstillgångar och värderas till anskaffningsvärde.

### KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Värdepapper med en löptid på mindre än 12 månader redovisas som kortfristiga placeringar och värderas till lägsta värdets princip, dvs. det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Upplupen ränta periodiseras.

### LEASING

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

### KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

### ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda i koncernen utgörs främst av lön, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad i takt med intjänandet och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

### AVSÄTTNINGAR

Årets avsättningar avser främst pensioner. Dessa beräknas enligt lokala regler.

### SKATT

Business Sweden är inget skattesubjekt. Redovisad skatt är därför hänförlig till dotterbolagen. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på samtliga temporära skillnader, dvs. skillnaden mellan de redovisade värdena för tillgångar och skulder och deras skattemässiga värden samt skattemässiga underskott. Förändringar i uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran redovisas i resultaträkningen om inte förändringen är hänförlig till en post som redovisas i eget kapital.

## KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalyserna är upprättade enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga placeringar då dessa är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer och handlas på en öppen marknad till kända belopp.

## KONTOR

Beräkning av antal kontor sker utifrån var Business Swedens personal finns anställd.

## MODERBOLAGETS REDOVISNINGSOCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen.

## NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<b>DET STATLIGA UPPDRAGET, EXPORTFRÄMJANDE</b>				
Grundläggande exportservice	121 414	105 220	113 819	100 453
Småföretagsprogram	82 303	83 149	81 346	81 614
Riktat exportfrämjande	92 104	90 918	89 393	84 198
Särskilt exportfrämjande på tillväxtmarknader	0	6 500	0	5 500
<b>DET STATLIGA UPPDRAGET, INVESTERINGSFRÄMJANDE</b>				
Investeringsfrämjande	73 319	73 735	67 511	66 537
Intäkter från partners, regering och departement	6 764	5 105	6 764	5 105
<b>ÖVRIGA UPPDRAG REGERING, DEPARTEMENT OCH ANDRA STATLIGA AKTÖRER</b>				
Exportuppdrag inom ramen för livsmedelsstrategin	29 738	29 106	27 826	25 822
Uppdrag från UD FH PIH	18 500	10 000	17 570	9 700
Övriga särskilda uppdrag från Regeringskansliet	595	2 520	0	2 520
Uppdrag från myndigheter och andra statliga aktörer	41 881	28 961	32 435	23 539
Svenskt Näringsliv	9 000	9 000	9 000	9 000
<b>FÖRETAGSINTÄKTER</b>				
Privat andel av delvis statligt finansierade tjänster och program	69 314	61 348	61 325	55 303
Privat finansierade tjänster	250 710	234 214	163 000	160 006
Koncerninterna intäkter	0	0	22 867	23 097
<b>Summa</b>	<b>795 642</b>	<b>739 776</b>	<b>692 856</b>	<b>652 394</b>

## NOT 4 UPPGIFT OM INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM SAMMA KONCERN

%	2019	2018
Inköp	14,8%	14,4%
Försäljning	3,3%	3,5%

## NOT 5 LEASINGAVTAL

TKR / Förfallotidpunkt	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Inom ett år	53 975	49 041	43 058	38 929
Senare än ett år men inom fem år	76 928	82 721	60 160	65 640
Senare än fem år	4 516	6 266	3 405	6 266
<b>Summa</b>	<b>135 419</b>	<b>138 028</b>	<b>106 623</b>	<b>110 835</b>
<b>Under perioden kostnadsförda leasingavgifter</b>	<b>68 300</b>	<b>62 614</b>	<b>56 031</b>	<b>51 946</b>

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende framför allt hyrda lokaler.

## NOT 6 ARVODE TILL REVISORER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<b>PRICEWATERHOUSECOOPERS AB</b>				
Revisionsuppdraget*	1 613	1 501	1 613	1 501
Skatterådgivning	1 808	749	159	170
<b>ÖVRIGA REVISORER</b>				
Revisionsuppdraget	194	160	0	43
Skatterådgivning	63	0	0	0
<b>FÖRTROENDEREVISORER</b>				
Revisionsuppdraget	50	50	50	50
<b>Summa</b>	<b>3 728</b>	<b>2 460</b>	<b>1 822</b>	<b>1 764</b>

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen och för utökad granskning av intern kontroll. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som ska utföras enligt författning, stadgar eller avtal.

Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

\* Ovanstående är exklusive kostnadsersättningar om 223 (623).

## NOT 7 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

### MEDELANTAL ANSTÄLLDA MODERBOLAGET

Antal/%	2019		2018	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Sverige	132	48%	126	48%
Australien	7	43%	8	50%
Belgien	0	0%	2	50%
Brasilien	2	50%	2	50%
Chile	1	0%	1	100%
Danmark	5	70%	5	80%
Estland	0	0%	1	100%
Filippinerna	3	33%	2	50%
Finland	5	70%	6	50%
Frankrike	9	22%	10	20%
Förenade arabemiraten	12	42%	10	50%
Indien	30	70%	30	67%
Indonesien	2	100%	4	100%
Iran	1	100%	2	0%
Italien	8	25%	7	43%
Japan	8	63%	9	44%
Kanada	1	0%	2	50%
Kenya	10	60%	10	50%
Kina	12	42%	12	50%
Lettland	3	67%	3	67%
Litauen	0	0%	1	100%
Malaysia	2	50%	2	50%
Marocko	1	0%	2	50%
Mexiko	3	100%	4	100%
Nederländerna	4	75%	6	67%
Norge	4	50%	5	80%
Polen	9	56%	10	60%
Ryssland	6	43%	7	57%
Saudiarabien	1	100%	2	50%
Schweiz	0	0%	1	0%
Singapore	2	50%	1	100%
Spanien	6	67%	7	71%
Storbritannien	15	60%	12	58%
Sydafrika	8	75%	7	71%
Sydkorea	13	31%	12	25%
Taiwan	8	50%	7	43%
Thailand	5	80%	7	71%
Tjeckien	4	75%	4	50%
Turkiet	1	100%	0	0%
Tyskland	17	47%	16	38%
Ungern	2	0%	3	0%
USA	10	60%	11	64%
Vietnam	4	25%	6	33%
Österrike	7	86%	8	63%
<b>Totalt moderbolaget</b>	<b>383</b>	<b>52%</b>	<b>393</b>	<b>52%</b>

## NOT 7 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

### MEDELANTAL ANSTÄLLDA DOTTERBOLAG, FILIALER OCH REPRESENTATIONSKONTOR

Antal/%	2019		2018	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Brasilien	5	40%	5	20%
Chile	3	33%	2	0%
Colombia	4	25%	3	33%
Indonesien	6	67%	6	50%
Japan	4	25%	4	0%
Kanada	7	43%	6	33%
Kazakstan	0	0%	2	50%
Kina	27	26%	24	13%
Malaysia	4	50%	3	67%
Marocko	4	75%	3	67%
Mexico	3	67%	4	25%
Nederländerna	2	67%	0	0%
Singapore	7	43%	6	33%
Ryssland	1	0%	0	0%
Turkiet	5	60%	5	80%
USA	20	45%	18	44%
<b>Totalt dotterbolag, filialer och representationskontor</b>	<b>102</b>	<b>42%</b>	<b>91</b>	<b>33%</b>
<b>Koncernen totalt</b>	<b>485</b>	<b>50%</b>	<b>484</b>	<b>49%</b>

## NOT 7 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

### LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TKR	2019		2018	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	215 310	96 888 (28 252)	202 299	93 668 (27 925)
Dotterbolag, filialer och representationskontor	53 785	9 902 (2 939)	42 319	7 787 (1 759)
<b>Koncernen totalt</b>	<b>269 095</b>	<b>106 790 (31 191)</b>	<b>244 618</b>	<b>101 455 (29 684)</b>

Av Moderbolagets pensionskostnader avser 1 206 (1 028) tkr verkställande direktör.

## NOT 7 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M.FL. OCH ANSTÄLLDA

TKR	2019		2018	
	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget	16 518	198 792	17 976	184 323
Dotterbolag, filialer och representationskontor	0	53 785	0	42 319
<b>Koncernen totalt</b>	<b>16 518</b>	<b>252 577</b>	<b>17 976</b>	<b>226 642</b>

### Löner och ersättningar till styrelse, verkställande direktör och ledande befattningshavare

Arvode för styrelsen har utgått med 597 tkr, varav 110 tkr till styrelsens ordförande. Lön och förmåner till verkställande direktören har under 2019 uppgått till 3 831 tkr. Utöver lagstadgade pensions- och försäkringsförmåner, har verkställande direktören rätt till premiebaserad pension motsvarande 30% av den fasta lönen. Verkställande direktören har dessutom rätt att disponera sin lön för tecknande av försäkring eller avsättning till pension så länge det är kostnadsneutralt för Business Sweden. Anställningen upphör vid 60 års ålder.

Lönekostnaderna för övriga ledande befattningshavare uppgår till 12 040 tkr (13 837) för 2019.

### Avtal om uppsägning och avgångsvederlag

För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Intäkter som verkställande direktören erhåller från anställning eller annan förvärvsverksamhet under arbetsbefriad uppsägningstid ska inte avräknas från lön under uppsägningstiden.

Med verkställande direktören har träffats avtal om avgångsvederlag uppgående till 12 månadslöner. Avtalet avser endast uppsägning från företagets sida. Avgångsvederlaget ska utbetalas månatligen i lika stora rater med början i månaden efter att anställningen har upphört. Avgångsvederlaget ska avräknas från intäkter som erhålls från anställning eller annan förvärvsverksamhet.

I ledningsgruppen i övrigt är det tre personer som, förutom uppsägningstid på 6 månader, även har rätt till avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner. Avgångsvederlagen är inte pensions- och semestergrundande.

## NOT 7 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2019		2018	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
<b>KONCERNEN (INKL. DOTTERBOLAG)</b>				
Styrelseledamöter	11	55%	11	55%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	63%	9	56%
<b>MODERBOLAGET</b>				
Styrelseledamöter	9	56%	9	56%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	63%	9	56%

## NOT 8 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ränteintäkter	520	506	311	357
Värdeförändring värdepapper	2	0	2	0
<b>Summa</b>	<b>522</b>	<b>506</b>	<b>313</b>	<b>357</b>
Varav avseende koncernföretag			0	0

Den kortfristiga delen av placeringarna har delvis placerats till bunden ränta.

## NOT 9 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Räntekostnader	-112	-90	-94	-86
Värdeförändring värdepapper	0	-58	0	-58
<b>Summa</b>	<b>-112</b>	<b>-148</b>	<b>-94</b>	<b>-144</b>
Varav avseende koncernföretag			-62	-61

## NOT 10 SKATT

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt	-2 387	-3 222	0	0
Uppskjuten skatt	1 079	-619	0	0
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>-1 308</b>	<b>-3 841</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Redovisat resultat före skatt</b>	<b>4 532</b>	<b>29 710</b>	<b>345</b>	<b>17 889</b>
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (21,4%)	-970	-6 536	-74	-3 936
Justering för ej skattepliktig verksamhet	74	3 936	74	3 936
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader/ ej skattepliktiga intäkter	-14	-73	0	0
Uppskjuten skatt på periodiseringsfond	986	-595	0	0
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	55	-24	0	0
Skatt hänförlig till tidigare års resultat	38	0	0	0
Effekt av utländska skattesatser	-1 477	-549	0	0
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>-1 308</b>	<b>-3 841</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Business Sweden är inget skattesubjekt. Redovisad skatt är hänförlig till dotterbolagen.



## NOT 11 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
<b>VARUMÄRKE</b>				
Ingående anskaffningsvärde	8 002	8 002	8 002	8 002
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>8 002</b>	<b>8 002</b>	<b>8 002</b>	<b>8 002</b>
Ingående avskrivningar enligt plan	-8 002	-8 002	-8 002	-8 002
Omklassificeringar	0	0	0	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-8 002</b>	<b>-8 002</b>	<b>-8 002</b>	<b>-8 002</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>LICENSER OCH ANDRA RÄTTIGHETER</b>				
Ingående anskaffningsvärde	2 595	0	2 595	0
Inköp	0	642	0	642
Omklassificeringar	0	1 953	0	1 953
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>2 595</b>	<b>2 595</b>	<b>2 595</b>	<b>2 595</b>
Ingående avskrivningar enligt plan	-511	0	-511	0
Omklassificeringar	0	-28	0	-28
Årets avskrivningar enligt plan	-519	-483	-519	-483
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-1 030</b>	<b>-511</b>	<b>-1 030</b>	<b>-511</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>1 565</b>	<b>2 084</b>	<b>1 565</b>	<b>2 084</b>

I raden omklassificeringar avses utvecklingskostnader för ett nytt HR-system.

## NOT 12 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
<b>INVENTARIER</b>				
Ingående anskaffningsvärde	25 016	31 140	22 186	27 964
Inköp	1 651	753	1 575	694
Försäljningar/utrangeringar	-928	-5 059	-928	-4 519
Omklassificeringar	0	-1 953	0	-1 953
Omräkningsdifferens	74	135	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>25 813</b>	<b>25 016</b>	<b>22 833</b>	<b>22 186</b>
Ingående avskrivningar enligt plan	-18 228	-19 988	-15 821	-17 713
Försäljningar/utrangeringar	928	4 619	928	4 240
Omklassificeringar	0	28	0	28
Omräkningsdifferens	-67	-121	0	0
Årets avskrivningar enligt plan	-2 652	-2 766	-2 388	-2 376
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-20 019</b>	<b>-18 228</b>	<b>-17 281</b>	<b>-15 821</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>5 794</b>	<b>6 788</b>	<b>5 552</b>	<b>6 365</b>
<b>DATORUTRUSTNING</b>				
Ingående anskaffningsvärde	4 527	8 173	4 410	8 078
Inköp	348	465	320	444
Försäljningar/utrangeringar	-39	-4 112	-39	-4 112
Omräkningsdifferens	2	1	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>4 838</b>	<b>4 527</b>	<b>4 691</b>	<b>4 410</b>
Ingående avskrivningar enligt plan	-3 049	-6 021	-2 957	-5 935
Försäljningar/utrangeringar	39	4 112	39	4 112
Omräkningsdifferens	-1	4	0	0
Årets avskrivningar enligt plan	-1 122	-1 144	-1 100	-1 134
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-4 133</b>	<b>-3 049</b>	<b>-4 018</b>	<b>-2 957</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>705</b>	<b>1 479</b>	<b>673</b>	<b>1 453</b>
<b>BILAR</b>				
Ingående anskaffningsvärde	13 974	14 585	12 513	12 918
Inköp	1 366	604	1 002	604
Försäljningar/utrangeringar	-487	-1 251	-302	-1 009
Omräkningsdifferens	18	36	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>14 871</b>	<b>13 974</b>	<b>13 213</b>	<b>12 513</b>
Ingående avskrivningar enligt plan	-10 804	-10 748	-9 791	-9 622
Försäljningar/utrangeringar	487	1 251	302	1 009
Omräkningsdifferens	-3	-6	0	0
Årets avskrivningar enligt plan	-1 413	-1 301	-1 228	-1 178
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-11 733</b>	<b>-10 804</b>	<b>-10 717</b>	<b>-9 791</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>3 138</b>	<b>3 170</b>	<b>2 496</b>	<b>2 722</b>

## NOT 12 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (FORTS.)

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
<b>FÖRBÄTTRINGSUTGIFT PÅ ANNANS FASTIGHET</b>				
Ingående anskaffningsvärde	31 171	37 723	26 114	31 007
Inköp	5 726	868	2 066	82
Försäljningar/utrangeringar	-1 366	-7 496	-763	-4 975
Omräkningsdifferens	42	76	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>35 573</b>	<b>31 171</b>	<b>27 417</b>	<b>26 114</b>
Ingående avskrivningar enligt plan	-23 164	-26 639	-20 453	-22 748
Försäljningar/utrangeringar	1 366	7 077	763	4 975
Omräkningsdifferens	2	-33	0	0
Årets avskrivningar enligt plan	-3 489	-3 569	-2 167	-2 680
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan</b>	<b>-25 285</b>	<b>-23 164</b>	<b>-21 857</b>	<b>-20 453</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>10 288</b>	<b>8 007</b>	<b>5 560</b>	<b>5 661</b>
<b>Summa planenligt restvärde</b>	<b>19 925</b>	<b>19 443</b>	<b>14 281</b>	<b>16 201</b>
<b>PÅGÅENDE PROJEKT</b>				
Ingående anskaffningsvärde	1 590	90	1 590	90
Omklassificering färdigställda projekt	-1 590	0	-1 590	0
Anskaffningsvärde nya pågående projekt	1 380	1 500	1 380	1 500
<b>Summa</b>	<b>1 380</b>	<b>1 590</b>	<b>1 380</b>	<b>1 590</b>

## NOT 13 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	13 008	11 273	9 386	8 846
Tillkommande fordringar	2 755	1 895	901	587
Avgående fordringar	-4 078	-672	-1 771	-439
Omräkningsdifferens	425	512	277	392
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>12 110</b>	<b>13 008</b>	<b>8 793</b>	<b>9 386</b>

Övriga långfristiga fordringar avser i huvudsak hyresdepositioner om 9 146 (9 367) i koncernen och 5 829 (5 745) i moderbolaget.

## NOT 14 AKTIER I DOTTERBOLAG

Företagets namn	Org. nr.	Säte	Ägarandel
<b>KONCERNEN</b>			
Business Sweden Business Support Office AB	556036-8051	Stockholm	100%
Swedish Trade & Invest BSO K.K.	0104-01-004677	Tokyo	100%
Swedish Trade Council (Beijing) Cons Co Ltd	9111010167570505XQ	Beijing	100%
Swedish Trade Consultoria Brasil Ltda	07.754.669/0001-18	Sao Paulo	99%
Swedish Trade Development SA DE CV	STD0704037V3	Mexiko City	99%
Swedish Trade Office Canada Inc	897759767RT0001	Toronto	100%
Swedish Trade Development Inc	36-3969771	Chicago	100%
Swedish Trade Council Business Nigeria Limited (under avveckling)	11951523-0001	Lagos	99%
Swedish Trade Council Business Support Office SA Proprietary Ltd (vilande)	2010/006232/07	Johannesburg	100%
Limited Liability Company Business Sweden	1197746081026	Moskva	100%
Business Sweden Vietnam Company Limited	108873761	Hanoi	100%

Företagets namn	Innehavets omfattning		Innehavets värde	
	Antal aktier	Kapitalandel	Bokfört värde 2019	Bokfört värde 2018
<b>MODERBOLAGET</b>				
Business Sweden Business Support Office AB	1 000	100%	100	100
Swedish Trade Consultoria Brasil Ltda	220	1%	1	1
Swedish Trade Development SA DE CV	1	0%	0	0
Swedish Trade Council Business Nigeria Limited (under avveckling)	1	0%	0	0
<b>Summa</b>			<b>101</b>	<b>101</b>

## NOT 15 UPPSKJUTNA SKATTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
<b>UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR</b>				
Övriga avsättningar	76	35	0	0
<b>Summa</b>	<b>76</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>UPPSKJUTNA SKATTESKULDER</b>				
Periodiseringsfonder	330	1 354	0	0
Överavskrivningar	0	15	0	0
<b>Summa</b>	<b>330</b>	<b>1 369</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## NOT 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda hyror	5 059	5 403	3 910	4 434
Förutbetalda IT-licenser	2 001	2 248	2 001	2 248
Övriga förutbetalda kostnader	20 065	14 148	19 003	13 673
Övriga upplupna intäkter	821	2 739	696	2 610
<b>Summa</b>	<b>27 946</b>	<b>24 538</b>	<b>25 610</b>	<b>22 965</b>

## NOT 17 AVSÄTTNINGAR

### PENSIONSANSÄTTNING AVSEENDE UTLANDSPERSONAL ENLIGT LOKALA REGLER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Förenade Arabemiraten	488	223	488	223
Taiwan	2 964	3 640	2 964	3 640
<b>Summa</b>	<b>3 452</b>	<b>3 863</b>	<b>3 452</b>	<b>3 863</b>

## NOT 18 FÖRSKOTT FRÅN KUNDER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Förskott statligt grunduppdrag	10 840	23 646	10 840	23 646
Förskott statligt uppdrag, vårandringsbudget	50 000	0	50 000	0
Förskott övriga uppdrag från regering och departement	2 156	12 152	2 156	12 152
Depositioner och förskott övriga uppdrag, inkl. företagskunder	65 897	60 878	28 543	25 578
<b>Summa</b>	<b>128 893</b>	<b>96 676</b>	<b>91 539</b>	<b>61 376</b>

## NOT 19 PÅGÅENDE ARBETE FÖR ANNANS RÄKNING

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Upparbetade, ej fakturerade intäkter	-31 163	-40 630	-14 304	-26 477
Fakturerade, ej upparbetade intäkter	45 346	51 766	33 926	42 869
<b>Summa</b>	<b>14 183</b>	<b>11 136</b>	<b>19 622</b>	<b>16 392</b>
Pågående arbete statligt grunduppdrag	8 696	6 824	12 502	10 504
Pågående arbete övriga uppdrag från regering och departement	1 717	690	724	3 098
Pågående arbete övriga uppdrag, inkl. externt finansierade tjänster	3 770	3 622	6 396	2 790
<b>Summa</b>	<b>14 183</b>	<b>11 136</b>	<b>19 622</b>	<b>16 392</b>

## NOT 20 UPPDRAG FRÅN REGERING OCH DEPARTEMENT SAMT SVENSKT NÄRINGSLIV

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Förskott statligt grunduppdrag	10 840	23 646	10 840	23 646
Förskott statligt uppdrag, vårandringsbudget	50 000	0	50 000	0
Förskott övriga uppdrag från regering och departement	2 156	12 152	2 156	12 152
Pågående arbete statligt grunduppdrag	8 696	6 824	12 502	10 504
Pågående arbete övriga uppdrag från regering och departement	1 717	690	724	3 098
<b>Summa</b>	<b>73 409</b>	<b>43 312</b>	<b>76 222</b>	<b>49 400</b>

	Exportfrämjande	Investeringsfrämjande	Övriga uppdrag från Regeringskansliet	Svenskt Näringsliv	Summa
Belopp vid årets ingång	27 664	2 806	12 842	0	<b>43 312</b>
Erhållen finansiering	286 500	72 772	45 600	9 000	<b>413 872</b>
Förskott statligt uppdrag, vårandringsbudget	38 000	12 000	0	0	<b>50 000</b>
Justering ingående balans	-398	0	226	0	<b>-172</b>
Upparbetade intäkter	-296 490	-73 319	-54 794	-9 000	<b>-433 603</b>
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>55 276</b>	<b>14 259</b>	<b>3 874</b>	<b>0</b>	<b>73 409</b>

## NOT 21 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna semesterlöner	12 776	11 496	11 205	10 354
Upplupna sociala avgifter inkl. löneskatt	10 205	9 197	10 089	9 026
Övriga poster Sverige	10 206	10 815	8 386	9 156
Övriga poster utlandskontor	5 816	5 084	3 722	3 480
<b>Summa</b>	<b>39 003</b>	<b>36 592</b>	<b>33 402</b>	<b>32 016</b>

## NOT 22 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Realisationsresultat, latent skatt, övrigt	-1 726	1 799	-520	251
<b>Summa justeringar</b>	<b>-1 726</b>	<b>1 799</b>	<b>-520</b>	<b>251</b>

## NOT 23 EVENTUALFÖRPLIKTELSER OCH STÄLLDA SÄKERHETER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

## NOT 24 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Efter räkenskapsårets utgång så har Corona-virusets utbrott i Kina med befarad spridning till övriga delar av världen haft en negativ påverkan på Business Swedens verksamhet. Flera planerade delegationsresor och event har ställts in, bl.a. "Sweden South-East Asia Business Summit". Detta har medfört ökade kostnader och intäktsbortfall. Business Sweden bedömer att Corona-virusets spridning kommer att ha fortsatt negativa konsekvenser för verksamheten under de kommande månaderna. Business Sweden bedömer det dock inte som att det medför en allvarlig risk för verksamhetens fortbestånd.

## NOT 25 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖRESLÅR ATT TILL REPRESENTANTSKAPET STÅENDE VINSTMEDEL DISPONERAS ENLIGT FÖLJANDE:

KR	
Balanserat resultat	49 630 338
Årets resultat	344 784
<b>Summa</b>	<b>49 975 122</b>
Balanseras i ny räkning	49 975 122

# ÅRSREDOVISNINGENS UNDERTECKNANDE

STOCKHOLM DEN 2020-02-20



Jonas Wiström  
tf ordförande



Per-Arne Hjelmborn  
tf vice ordförande



Anna Karin Hatt




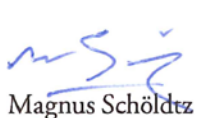
Eva Häussling



Sofie Lindblom

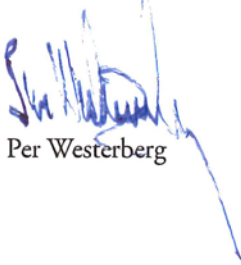


Marie Nilsson



Magnus Schöldtz

Åke Svensson



Per Westerberg

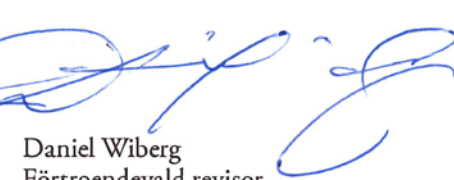



Ylva Berg Axell  
Verkställande direktör

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR AVGIVITS DEN 2020-02-27



Ann-Christine Hägglund  
Auktoriserad revisor  
PricewaterhouseCoopers AB



Torsten Ericsson  
Förtroendevald revisor

Daniel Wiberg  
Förtroendevald revisor





# Revisionsberättelse

Till representantskapet i Business Sweden, org.nr 262000-1194

---

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Business Sweden för år 2019. Business Swedens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 22-55.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att representantskapet fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-21. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna annan information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### *Den auktoriserade revisorns ansvar*

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

### *De förtroendevalda revisorernas ansvar*

Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av Business Swedens resultat och ställning.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Business Sweden för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att representantskapet disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med årsredovisningslagen eller Business Swedens stadgar.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med stadgarna.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med stadgarna.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med stadgarna.

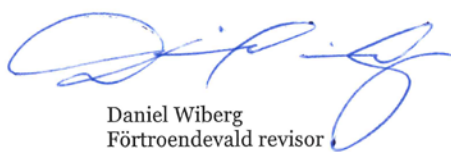
Stockholm den 27 februari 2020



Ann-Christine Hägglund  
Auktoriserad revisor  
PricewaterhouseCoopers AB



Torsten Ericsson  
Förtroendevald revisor



Daniel Wiberg  
Förtroendevald revisor







Vi hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90  
[info@business-sweden.se](mailto:info@business-sweden.se) [www.business-sweden.com](http://www.business-sweden.com)

