

2020-12-22
UD2020/19316

Utrikesdepartementet

Sveriges export- och
investeringsråd
Box 240
101 24 Stockholm

Riktlinjer för budgetåret 2021 för Sveriges export- och investeringsråd avseende export- och investeringsfrämjande verksamhet

Riksdagen har för budgetåret 2021 beslutat om anslag och bemyndiganden om ekonomiska åtaganden (prop. 2020/21:1 utg.omr. 24, bet. 2020/21/:NU1, rskr. 2020/21:144).

Regeringen har den 17 december 2020 i ett till Kammarkollegiet ställt regleringsbrev för budgetåret 2021 meddelat bestämmelser för anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet respektive för anslaget 2:4 Investeringsfrämjande verksamhet.

Regeringens beslut

Årsuppdraget till Sveriges Export- och Investeringsråd (*Business Sweden*) omfattar export- respektive investeringsfrämjande, där exportfrämjandet i sin tur delas upp i tre delar: Grundläggande exportservice, Småföretagsprogram och Riktat exportfrämjande.

För årsuppdraget avseende export- och investeringsfrämjande till Business Sweden har följande anslag beräknats: 266 500 000 kronor till exportfrämjande verksamhet och 67 772 000 kronor i grunduppdrag till investeringsfrämjande, samt 25 000 000 kronor i tilläggsuppdrag som engångsatsning, också för investeringsfrämjande. Årsuppdraget för exportfrämjande avser respektive områden: Grundläggande exportservice

107 500 000 kronor, Småföretagsprogram 78 000 000 kronor och Riktat exportfrämjande 81 000 000 kronor.

I enlighet med regleringsbrevet för budgetåret 2021 avseende anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet, anslagsposten 1 Sveriges export- och investeringsråd samt i enlighet med regleringsbrevet för budgetåret 2021 avseende anslaget 2:4 Investeringsfrämjande, anslagsposten 3 Sveriges export- och investeringsråd betalas beloppet ut som en engångssumma.

VERKSAMHETENS ÖVERGRIPANDE INRIKTNING

Årsuppdraget till Business Sweden inom den export- och investeringsfrämjande verksamheten syftar till att stärka svenska företags export och expansion i utlandet samt attrahera och underlätta utländska ny- och expansionsinvesteringar i Sverige. Uppdraget ska därmed bidra till ökad sysselsättning och hållbar tillväxt i hela landet genom ökad export och ökade investeringar.

Business Sweden ska i det statliga årsuppdraget aktivt bidra till målsättningarna för och genomförandet av regeringens export- och investeringsstrategi (UD2019/19211) och ta i beaktande regeringens övriga övergripande målsättningar, av särskild relevans för utrikeshandelspolitiken, såsom hållbart företagande, klimatomställning, Agenda 2030 och feministisk handelspolitik.

Business Sweden ska vara den centrala aktören för export- och investeringsfrämjande och en mycket viktig del av Team Sweden. Business Sweden ägs till hälften av staten och till hälften av näringslivet och finansieras både av privata och statliga intäkter. Utlandsverksamheten är starkt prioriterad inom ramen för de statliga uppdragen. Utlandskontoren har en central roll i att hjälpa svenska företag att öka sin export, expandera i utlandet och öka utländska investeringar i Sverige. Business Sweden bör värna sin unika roll i det statliga främjandet.

Därtill är Business Swedens roll inom statens samordning av regional exportsamverkan viktig för att säkerställa att kedjan fungerar och svenska små och medelstora företag får stöd av de regionala rådgivarna inom Almi Företagspartner, Enterprise Europe Network, Exportkreditnämnden och

Svensk Exportkredit AB, som sedan i sin tur kan lotsa företagen ut i export via Business Swedens utlandskontor.

Business Sweden ska i samverkan med andra relevanta aktörer bidra till att främja Sverige som ledande kunskaps- och innovationsnation. Detta ska ske inom de områden där forsknings- och innovationspolitiken bidrar till handels- och investeringsfrämjandet, samt i den utsträckning som motiveras av företagens efterfrågan, marknadsutvecklingen och rådande finansiella förutsättningar.

Verksamheten ska utföras som en del av att främja en aktuell bild av Sverige i utlandet som gynnar svenska intressen, särskilt fokuserad på Sverige som export- och investeringsland, i samarbete med Svenska institutet.

Business Sweden ska stödja svenskt näringsliv genom de möjligheter och utmaningar som återhämtningen efter de negativa ekonomiska effekterna av coronapandemin ger. Den gröna återhämtningen i en värld drabbad av covid-19 ska prioriteras där affärsmöjligheter finns. Möjligheter inom digitalisering, hållbarhet och hälsa, såsom i regeringens samverkansprogram, ska särskilt beaktas.

Business Sweden ska upprätthålla en ändamålsenlig informations- och cybersäkerhet för sin verksamhet.

Business Swedens nomineringar inför utnämningar till handelssekreterare ska vara jämt fördelade mellan könen.

I Business Swedens roll som den centrala aktören för det statliga export- och investeringsfrämjandet ingår att bistå regeringen och dess myndigheter med särskilda uppdrag utöver detta riktlinjebeslut, under förutsättning att finansiering medföljer.

Exportfrämjande

Årsuppdraget till Business Sweden inom den exportfrämjande verksamheten syftar till att stärka svenska företags internationalisering och därmed bidra till ökad export, sysselsättning och hållbar tillväxt i hela Sverige.

Business Sweden ska i exportfrämjandet nära samverka med andra nationella, regionala och lokala aktörer med uppdrag att verka för att svenska

ekonomiska intressen i utlandet tillvaratas, till exempel inom hälsa och life science Swecare, inklusive inom Team Sweden.

Den exportfrämjande verksamheten omfattar stöd till att främja små- och medelstora företags export. Inom ramen för utvecklingen av regional exportsamverkan, ska Business Sweden bland annat hantera kortlistningsprocessen av kandidaterna till regeringens Regionala Exportpris och bistå i mediakommunikationen kring dessa pris.

Arbetet med att stödja företag genom att motverka handelshinder kvarstår. Arbetet ska ske i samverkan med berörda myndigheter och utlandsmyndigheter. Verksamheten omfattar därtill att identifiera strategiska affärer som kan vara av särskilt svenskt intresse och projektleda långsiktigt inriktade insatser för att främja svenska företags möjligheter att vinna dessa.

Business Swedens samverkan med medverkande företag i främjandesatsningar ska ske i enlighet med kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 av den 18 december 2013 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse, 7 § förordningen (2016:605) om tillämpning av Europeiska unionens statsstödsregler, samt kommissionens förordning (EU) nr 717/2014 av den 27 juni 2014 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse inom fiskeri- och vattenbrukssektorn.

Investeringsfrämjande

Årsuppdraget till Business Sweden att ansvara för det statligt finansierade investeringsfrämjande verksamheten syftar till att attrahera och underlätta utländska investeringar i Sverige och därmed bidra till ökad sysselsättning och hållbar tillväxt i hela landet.

Business Swedens investeringsfrämjande verksamhet ska främja och därmed öka antalet utländska investeringar i Sverige som skapar sysselsättning eller tillför kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet i alla delar av landet. I det investeringsfrämjande arbetet ska Business Sweden beakta eventuella säkerhetsrisker som enskilda utländska investeringar kan medföra, och i förekommande fall informera berörda myndigheter.

Uppdraget omfattar i övrigt nyetableringar, expansions- och följdinvesteringar, samarbetsavtal, förvärv och fusioner.

Investeringsfrämjandet ska bedrivas i linje med mål och inriktning för det samlade Sverigefrämjandet. Business Sweden ska i investeringsfrämjandet nära samverka med berörda nationella, regionala och lokala aktörer i arbetet med att förmedla en aktuell bild av Sverige inför relevanta aktörer i utlandet. Detta innebär bland annat att Business Swedens utlandskontor ska samverka med utlandsmyndigheterna i analys, kontaktskapande, planering och genomförande av investeringsfrämjande insatser.

Vidare förutsätts Business Sweden att löpande ta emot information från företag om investeringshinder i Sverige för att vidareförmedla denna till relevant aktör som har ansvar för frågan. Därtill leder Business Sweden arbetet inom Team Sweden Invest, som syftar till samordning mellan relevanta aktörer för att främja investeringar och bidra till att lösa hinder.

SÄRSKILDA INSATSER FÖR 2021

Följande särskilda insatser ska utföras inom ramen för det statliga uppdraget under 2021:

- Särskilda medel om 25 miljoner kronor tillförs Business Swedens investeringsfrämjande verksamhet under 2021 i syfte att genomföra en förstärkt satsning på främjande av utländska investeringar. Satsningen bör bygga på en aktuell analys som indikerar områden där Sverige besitter särskilda styrkor samt utländska marknader där förutsättningarna att attrahera investeringar är goda. Analysen bör särskilt beakta prioriteringar inom ramen för regeringens samverkansprogram. Business Sweden bör bistå Svenska institutet i dess informationsarbete och riktad marknadsföring av Sverige som attraktiv destination för investeringar.
- Business Sweden har ansvar för att leda eller delta i arbetet med specifika insatser i regeringen export- och investeringsstrategi (*se bilaga*).

- Aktivt medverka i förberedelsearbetet inför och genomförandet av Sveriges deltagande i Expo 2020 Dubai (dir. 2017:130, dir. 2020:93) och därvid ägna särskild uppmärksamhet åt det företagsnära främjandet i samverkan med Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo (UD 2017:01), vilken nu inleds i oktober 2021. Aktiviteter ska syfta till att ge svenska företag maximal synlighet och nytta, t.ex. genom delegationsresor till Expo 2020. Insatser ska beslutas i samråd med kommittén.
- Särskild bevakning av affärsmöjligheter som uppstår genom satsningar på återhämtning i coronapandemins kölvatten, särskilt de som finansierats genom EU:s återhämtningsstöd.

MEDELSANVÄNDNING

1. De statliga medlen ska utbetalas av Kammarkollegiet som en engångssumma i januari 2021.
2. Medlen avser kostnader för verksamhet i de statliga uppdragen (personal, omkostnader, administration, marknadsföring och kommunikation) inklusive institutionell närvaro på de marknader som Business Sweden prioriterar.
3. Medlen avser därutöver kostnad för styrning, uppföljning och återrapporering av verksamheten i de statliga uppdragen.
4. De statliga medlens användning ska redovisas med transparens och spårbarhet.
5. EU:s statsstödsregler ska följas.

ÅTERRAPPORTERING AV VERKSAMHETEN

Business Sweden ska senast den 1 mars 2022 inkomma med en redovisning av det statliga årsuppdraget i förhållande till de

verksamhetsuppdrag och riktlinjer som anges till regeringen (Utrikesdepartementet). Följande ska ingå:

- Business Sweden ska redovisa det statliga årsuppdraget på aggregerad basis och uppdelat på de olika verksamhetsområdena (exportfrämjande inkl delområden respektive investeringsfrämjande) och med tydlig resultat- och effektutvärdering. Uppdelat per verksamhetsområde ska antalet aktiviteter/affärer/investeringar redovisas, inklusive strategiska affärer/investeringar redovisas. Uppdelat per verksamhetsområde ska även företagstyp och -storlek, samt marknader redovisas.
- Återrapporteringen ska innehålla en redogörelse kring den mer långsiktiga, strategiska inriktningen för verksamheten inom det statliga uppdraget.
- Business Swedens genomförande av eller bidrag till insatserna i regeringens export- och investeringsstrategi ska återrapporteras med fokus på resultat och effekt.
- Redovisning av intäkterna fördelade mellan 1) Statligt grunduppdrag exportfrämjande, 2) Statligt grunduppdrag investeringsfrämjande, 3) Andra uppdrag från regeringen och dess myndigheter, 4) Bidrag från Svenskt Näringsliv, 5) Företagsintäkter för delvis statligt finansierade tjänster samt 6) Privata helfinansierade tjänster.
- Större export- och investeringsfrämjande manifestationer som Business Sweden medverkat i under året t.ex. handelsdelegationer och större mässor, inklusive uppdelning per storlek och typ av deltagande företag samt jämställdhetsaspekter.
- Business Sweden förväntas sammanställa en årlig rapport som sammanfattar informationen om investeringsklimatet i stort inklusive de investeringshinder som framkommit.
- Företagens övergripande uppfattning om Business Sweden ska redovisas i ett nöjd-kund-index (NKI) på aggregerad basis och uppdelat på dess olika tjänster och aktiviteter inom respektive

verksamhetsområde och där så är möjligt nedbrutet på delområden. En uppdelning av NKI bör även göras på företagstyp.

- Nyckelbegrepp som används för att mäta verksamhetens resultat och effekter, inklusive NKI och HQI, ska definieras i åiterrapportering samt redovisas i jämförbara tidsserier.
- Business Sweden ska, tertialsvis eller enligt överenskommelse, göra avstämningar med Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) med fokus på de statliga uppdragen och samarbetet mellan Utrikesdepartementet och Business Sweden.
- Översiktliga beskrivningar av verksamhet och resultat ges avseende andra offentligt finansierade uppdrag samt det samarbete med andra offentliga och privata aktörer som Business Sweden haft under året i Sverige och i utlandet, med fokus på metodutveckling och organisation.
- På särskild begäran från den statliga ägaren ska Business Sweden kunna redovisa sina intäkter för enskilda program eller aktiviteter fördelat på olika intäktskällor, sina resultat kopplade till olika program och aktiviteter och sin verksamhet och åtgärder kopplade till olika insatser och aktiviteter.
- För de medel som erhållits för den särskild satsningen på investeringsfrämjande ska genomförda aktiviteter rapporteras med fokus på resultat och effekt.
- Business Sweden uppmanas därtill när tillämpligt föreslå relevanta indikatorer och utvärderingsmetoder avseende aktiviteter, resultat och effekter, i syfte att utveckla årsuppdraget och öka effekten i främjandet.
- Information om eventuella förändringar under året med avseende på antalet kontor i utlandet samt regionalt i Sverige ska redovisas i åiterrapporteringen.

- Information om vilka åtgärder som vidtas i informations- och cybersäkerhetssyfte samt vad åtgärderna bedöms ha lett till ska redovisas i den årliga åiterrapporteringen.
- Information om vilka åtgärder som vidtas i syfte att säkerställa en jämn könsfördelning (i verksamheten samt) i nomineringar av handelssekreterare, samt vad åtgärderna bedöms ha lett till ska redovisas i den årliga åiterrapporteringen.

BUDGETUNDERLAG

Business Sweden ska senast den 1 mars 2022 till regeringen (Utrikesdepartementet) redovisa förslag till inriktning och resursbehov för det statliga uppdraget för såväl export- som investeringsfrämjandet för 2023. Dessa kommenteras i samband med påföljande kvartalsmöte och behandlas inom ramen för ordinarie budgetprocess.

På regeringens vägnar



Anna Hallberg



Anna Ferry

Kopia till

Utrikesdepartementet, AF, AME, ASO, EC, EKO, EU, HI, KOM, MENA,
PLAN, RS, UrH

Finansdepartementet, BA

Infrastrukturdepartementet, EUI

Miljö- och energidepartementet, I, ME

Näringsdepartementet, BI, EIN, EUI, JL, RTL

Förvaltningsavdelningen, RK Ekonomi

Riksdagen, näringsutskottet

AB Svensk Exportkredit

Almi Företagspartner AB

Ekonomistyrningsverket

Exportkreditnämnden

Kammarkollegiet

Kommerskollegium

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Riksrevisionen

Samtliga lönade utlandsmyndigheter

Samtliga länsstyrelser

Statens energimyndighet

Statens jordbruksverk

Statens kulturråd

Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete

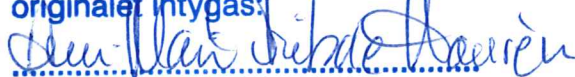
Svenska institutet

Tillväxtverket

Vinnova

Visit Sweden

Kopians överensstämmelse med
originalen intygas:



Bilaga 1 till Regeringsbeslut UD2020/19316, 2020-12-22

EXPORT- OCH INVESTERINGSSTRATEGINS GENOMFÖRANDE

Business Sweden har huvudansvar för att genomföra följande insatser i regeringens export- och investeringsstrategi (UD2019/19211):

- Arbete med att vinna stora strategiska affärer.
- Främjande gentemot upphandlingar finansierade genom FN, Världsbanken och andra internationella organisationer.*
- Fler utländska totalentreprenörer för större infrastrukturprojekt (EPC) ska fås att välja svenska underleverantörer.*
- Exportera innovativa/hållbara produkter och lösningar
- Tjänsterna för internationalisering ska anpassas för målgruppen på startups och scaleups med klimat- och miljövänliga lösningar i samarbete med inkubatorer och science parks.**
- Insatser för att bredda deltagande i företagsdelegationer, inklusive Team Sweden-delegationer, till fler SME:s i fler branscher.
- Satsningar fortsätter på ökad svensk livsmedellexport.***
- Främjande av utländska investeringar fokuseras på investeringar med särskilt hög potential och kvalitet.**
- En systematisk uppföljning av företag som genomfört investeringar i Sverige görs i syfte att främja följdinvesteringar.**
- Acceleratorprogram för att locka utländska talanger och entreprenörer i internationella startup- och scaleup-företag till Sverige.**

Business Sweden ska därtill att bidra i genomförandet av följande insatser i regeringens export- och investeringsstrategi (UD2019/19211):

- Satsningen på regional exportsamverkan utvecklas.**
- Internationalisering av regeringens samverkansprogram.
- Framtagande av en strategisk plan i dialog med näringslivet för vilka större internationella affärsmässor som Sverige ska prioritera för gemensam närvaro inom Team Sweden.
- Vidareutveckling av arbete med bredare relationer med OECD-DAC länder.
- Samverkan och marknadsföring av internationellt konkurrenskraftiga testbäddar och storskaliga forskningsanläggningar.

- Team Sweden-delegationerna utnyttjas i högre grad investeringsfrämjande

*finansiering på SPO-medel, helt eller delvis

**engångsfinansiering på VÄB 2019

***Finansiering ur VÄB 2019 som förstärkning på tidigare separat uppdrag